



<https://latribunelibre.com/emploi/account-executive-secteur-data-marketing-f-h-10>

Account Executive – Secteur Data & Marketing F/H

Description

Cette société technologique créée en 2018 connaît une croissance rapide grâce à une solution de mesure et d'activation marketing basée sur la data physique en magasin. Elle accompagne de nombreuses enseignes dans l'optimisation de leurs campagnes d'acquisition grâce à une technologie propriétaire reposant sur un réseau de capteurs déployés sur tout le territoire.

Dans un contexte d'expansion en France et à l'international, l'entreprise renforce son équipe commerciale et recrute un Account Executive chargé de développer un portefeuille de prospects, gérer des cycles de vente complets et contribuer directement à la croissance du chiffre d'affaires.

Missions

- Identifier de nouvelles opportunités auprès d'annonceurs et d'équipes marketing
- Conduire l'ensemble du cycle commercial : prospection à froid, prise de rendez-vous, qualification, démonstration, négociation, closing
- Suivre les clients acquis et détecter des opportunités d'upsell
- Contribuer à la structuration commerciale et participer aux réflexions stratégiques
- Possibilité d'évolution vers des responsabilités managériales dans le cadre du développement international

Qualifications

- Au moins 3 ans d'expérience en vente B2B, incluant prospection active, rendez-vous commerciaux et closing sur des comptes corporate / grands comptes
- Master obtenu dans un **top 10 programme Grande École** ou une **top 10 école d'ingénieurs**, ou Master d'une université européenne d'excellence (exemples : Bocconi, ETH Zurich, Imperial College)
- Goût affirmé pour la prospection structurée, la rigueur commerciale et la gestion d'un pipe complet
- Capacités d'analyse, curiosité pour les sujets digitaux et les enjeux des enseignes retail
- Envie d'évoluer dans un environnement dynamique, responsabilisant et orienté croissance
- Motivation pour un rôle 360° : prospection, rendez-vous, closing et suivi

Perspectives d'évolution

- Possibilité de prendre rapidement des responsabilités managériales
- Participation active à l'expansion internationale de la société
- Exposition directe à des projets stratégiques data & retail

Pourquoi rejoindre l'entreprise ?

- Environnement stimulant au cœur de la data et du marketing digital

Organisme employeur

BLUETHINK

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Salaire de base

65000 € - **Salaire de base**
85000 €

Date de publication

4 janvier 2026 à 14:03

Valide jusqu'au

27.01.2026

- Start-up en croissance, portée par une technologie différenciante
- Forte autonomie, montée en compétences rapide et missions variées
- Télétravail : 2 jours par semaine (hors vendredi)