



<https://latribunelibre.com/emploi/account-executive-secteur-data-marketing-f-h-10>

## Account Executive – Secteur Data & Marketing F/H

### Description

Cette société technologique créée en 2018 connaît une croissance rapide grâce à une solution de mesure et d'activation marketing basée sur la data physique en magasin. Elle accompagne de nombreuses enseignes dans l'optimisation de leurs campagnes d'acquisition grâce à une technologie propriétaire reposant sur un réseau de capteurs déployés sur tout le territoire.

Dans un contexte d'expansion en France et à l'international, l'entreprise renforce son équipe commerciale et recrute un Account Executive chargé de développer un portefeuille de prospects, gérer des cycles de vente complets et contribuer directement à la croissance du chiffre d'affaires.

### Missions

- Identifier de nouvelles opportunités auprès d'annonceurs et d'équipes marketing
- Conduire l'ensemble du cycle commercial : prospection à froid, prise de rendez-vous, qualification, démonstration, négociation, closing
- Suivre les clients acquis et détecter des opportunités d'upsell
- Contribuer à la structuration commerciale et participer aux réflexions stratégiques
- Possibilité d'évolution vers des responsabilités managériales dans le cadre du développement international

### Qualifications

- Au moins 3 ans d'expérience en vente B2B, incluant prospection active, rendez-vous commerciaux et closing sur des comptes corporate / grands comptes
- Master obtenu dans un **top 10 programme Grande École** ou une **top 10 école d'ingénieurs**, ou Master d'une université européenne d'excellence (exemples : Bocconi, ETH Zurich, Imperial College)
- Goût affirmé pour la prospection structurée, la rigueur commerciale et la gestion d'un pipe complet
- Capacités d'analyse, curiosité pour les sujets digitaux et les enjeux des enseignes retail
- Envie d'évoluer dans un environnement dynamique, responsabilisant et orienté croissance
- Motivation pour un rôle 360° : prospection, rendez-vous, closing et suivi

### Perspectives d'évolution

- Possibilité de prendre rapidement des responsabilités managériales
- Participation active à l'expansion internationale de la société
- Exposition directe à des projets stratégiques data & retail

### Pourquoi rejoindre l'entreprise ?

- Environnement stimulant au cœur de la data et du marketing digital

**Organisme employeur**  
BLUETHINK

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
CONSEIL POUR LES AFFAIRES  
ET AUTRES CONSEILS DE  
GESTION

**Lieu du poste**  
75101, PARIS 01, PARIS, France

**Salaire de base**  
65000 € - **Salaire de base**  
85000 €

**Date de publication**  
4 janvier 2026 à 14:03

**Valide jusqu'au**  
27.01.2026

- Start-up en croissance, portée par une technologie différenciante
- Forte autonomie, montée en compétences rapide et missions variées
- Télétravail : 2 jours par semaine (hors vendredi)