



<https://latribunelibre.com/emploi/acheteur-multimedia-electromenager-f-h-2>

## ACHETEUR MULTIMEDIA-ELECTROMENAGER F/H

### Description

#### ACTIVITÉS PRINCIPALES ET MISSIONS

L'Acheteur Multimédia-Electroménager sera rattaché à la direction des achats groupe, qui se composent d'une vingtaine de personnes.

Afin de mener à bien les missions qui lui sont confiées et atteindre ses objectifs, l'acheteur promo (f/h) doit :

#### 1/ Au niveau de la Construction de l'offre commerciale :

- Sélectionner et saisir de l'offre commerciale dans les outils -Négocier avec le fournisseur et procéder au sourcing
- Fixer les prix de ventes catalogues dans le respect de la politique commerciale
- Saisir et suivre les conditions des contrats de prestations et avenants prix promotionnels avec les fournisseurs en liaison avec le service contrats et mandats
- S'assurer de la réalisation de l'ensemble des prestations PPTG
- Saisir des potentiels catalogues

#### 2/ Au niveau du Suivi de l'approvisionnement des magasins :

- Saisir des commandes promotionnelles imports (demande de création articles, quantités, etc...) hors assortiment permanent -Suivre les commandes dans le respect des délais nécessaires à la livraison dans les magasins (ETD)
- Prendre en charge la réalisation des trames de dépôtements
- Analyser et traiter les ruptures catalogues auprès des magasins

**Organisme employeur**  
VINDEMIA

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS  
HOLDING

**Lieu du poste**  
97415, ST PAUL, ST PAUL, France

**Salaire de base**  
42000 € - **Salaire de base**  
48000 €

**Date de publication**  
1 octobre 2025 à 17:06

**Valide jusqu'au**  
31.10.2025

### **3/ Au niveau de l'Analyse de l'impact promotionnel :**

- Analyser la performance de l'offre commerciale (Chiffre d'affaires, rentabilité)
- Proposer des développements commerciaux afin d'optimiser la performance de son rayon
- Réaliser une veille concurrentielle locale et nationale

### **4/ Au niveau du Contrôle BAT catalogues :**

- Saisir des offres promotionnelles sur l'outil de création catalogue (ALPAGA)
- S'assurer de la conformité entre le BAT et la matrice catalogue.

### **5/ Au niveau du pilotage et application des CCA :**

- Mener les négociations avec l'atteinte des objectifs fixés par la Direction en respectant les règles d'éthique,
- Négocier les tarifs produits : s'assurer de la conformité de la saisie du tarif achat
- Veiller à la bonne mise en œuvre de l'application des contre parties des contrats cadre -Faire un reporting rdv Fournisseur- % réalisation des contrats mensuellement -Procéder à la saisie EI et Atterrissages mensuels et annuels

## **Qualifications**