



<https://latribunelibre.com/emploi/acheteur-multimedia-electromenager-f-h>

ACHETEUR MULTIMEDIA-ELECTROMENAGER F/H

Description

ACTIVITÉS PRINCIPALES ET MISSIONS

L'Acheteur Multimédia-Electroménager sera rattaché à la direction des achats groupe, qui se compose d'une vingtaine de personne.

Afin de mener à bien les missions qui lui sont confiées et atteindre ses objectifs, l'acheteur promo (f/h) doit :

1/ Au niveau de la Construction de l'offre commerciale :

- Sélectionner et saisir de l'offre commerciale dans les outils -Négocier avec le fournisseur et procéder au sourcing
- Fixer les prix de ventes catalogues dans le respect de la politique commerciale
- Saisir et suivre les conditions des contrats de prestations et avenants prix promotionnels avec les fournisseurs en liaison avec le service contrats et mandats
- S'assurer de la réalisation de l'ensemble des prestations PPTG
- Saisir des potentiels catalogues

2/ Au niveau du Suivi de l'approvisionnement des magasins :

- Saisir des commandes promotionnelles imports (demande de création articles, quantités, etc...) hors assortiment permanent -Suivre les commandes dans le respect des délais nécessaires à la livraison dans les magasins (ETD)
- Prendre en charge la réalisation des trames de dépotages
- Analyser et traiter les ruptures catalogues auprès des magasins

Organisme employeur
VINDEMIA

Type de poste
Temps plein

Secteur
ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS
HOLDING

Lieu du poste
97415, ST PAUL, ST PAUL, France

Salaire de base
42000 € - **Salaire de base**
48000 €

Date de publication
1 octobre 2025 à 17:05

Valide jusqu'au
31.10.2025

3/ Au niveau de l'Analyse de l'impact promotionnel :

- Analyser la performance de l'offre commerciale (Chiffre d'affaires, rentabilité)
- Proposer des développements commerciaux afin d'optimiser la performance de son rayon
- Réaliser une veille concurrentielle locale et nationale

4/ Au niveau du Contrôle BAT catalogues :

- Saisir des offres promotionnelles sur l'outil de création catalogue (ALPAGA)
- S'assurer de la conformité entre le BAT et la matrice catalogue.

5/ Au niveau du pilotage et application des CCA :

- Mener les négociations avec l'atteinte des objectifs fixés par la Direction en respectant les règles d'éthique,
- Négocier les tarifs produits : s'assurer de la conformité de la saisie du tarif achat
- Veiller à la bonne mise en œuvre de l'application des contre parties des contrats cadre -Faire un reporting rdv Fournisseur- % réalisation des contrats mensuellement -Procéder à la saisie EI et Atterrissages mensuels et annuels

Qualifications