



<https://latribunelibre.com/emploi/analyst-pricing-f-h>

ANALYST PRICING F/H

Description

REJOINS MR.BRICOLAGE ET FAIS LA DIFFERENCE DANS TA CARRIERE !

Tu es un(e) Analyst Pricing H/F engagé(e) ? Tu aspires à une carrière qui a un impact concret, à des défis stimulants et à une entreprise qui valorise ton expertise.

Rejoindre Mr.Bricolage, c'est participer à une aventure passionnante qui mêle tradition et innovation, dans une entreprise qui encourage ta croissance professionnelle.

Mr.Bricolage recherche **un(e) Analyst Pricing H/F** en CDI, pour son siège social situé à proximité d'Orléans (45).

Au sein de la Direction Commerciale et plus précisément pour le service pricing, tu auras pour rôle de participer à la définition et assurer le déploiement de la stratégie prix de l'enseigne en contribuant à une meilleure maîtrise du pricing et de l'image prix.

Pour ce faire, tu devras :

- Réaliser les analyses et proposer des évolutions aux prix de vente recommandés en se fondant sur les règles de pricing et en utilisant les outils.
- Accompagner les équipes Achat lors des changements de gamme en analysant le positionnement de prix, en faisant des simulations et en validant l'impact des repositionnement prix.
- Former les adhérents aux utilisations des outils et alertes et répondre à leurs questions.
- Intervenir dans les commissions catalogue en portant des analyses de compétitivité des prix catalogue projetés.
- Appliquer le savoir-faire méthodologique pricing et proposer des améliorations.
- Porter le résultat des analyses, en établissant des recommandations argumentées
- Animer ou co-animer des groupes de travail transverses avec les chef(fe)s de produits acheteur(euse), et notre réseau d'Adhérents.

Organisme employeur

Mr.Bricolage

Type de poste

Temps plein

Secteur

CENTRALES D'ACHAT NON ALIMENTAIRES

Lieu du poste

45075, LA CHAPELLE ST MESMIN, LA CHAPELLE ST MESMIN, France

Date de publication

10 octobre 2025 à 21:06

Valide jusqu'au

09.11.2025

Qualifications

CETTE OPPORTUNITÉ EST FAITE POUR TOI SI :

Tu as un vrai talent d'analyste : tu sais traiter des données multiples, détecter les tendances pricing du marché et proposer des décisions basées sur des faits.

Véritable maître des outils informatiques : Excel et logiciels de traitement de données, tu es curieux(se) d'apprendre de nouveaux outils de gestion des prix.

Tu comprends la mécanique économique : au-delà du pricing et des marges unitaires, tu sais lire les inducteurs d'un compte de résultat magasin type MSB et en tirer des leviers d'action.

Reconnu(e) pour ta pédagogie et ta communication : tu sais expliquer clairement les stratégies de tarification aux équipes internes et au réseau, même à des non-spécialistes.

On dit de toi que tu es adaptable : tu t'ajustes vite aux changements du marché et aux évolutions des modes de fonctionnement de l'entreprise.