



<https://latribunelibre.com/emploi/analyste-pricing-non-alimentaire-f-h>

## Analyste Pricing Non Alimentaire F/H

### Description

Porteuse de cette ambition, la Direction Pricing, Études & Analyses France recrute un(e) :

Analyste Pricing Non Alimentaire (F/H)

Au sein de Carrefour France, le Pricer (non alimentaire) participe à la politique prix des enseignes en France en réalisant la tarification sur un périmètre de responsabilités. Ce poste essentiel à l'entreprise doit permettre à Carrefour France de développer et déployer une stratégie qui dynamisera son chiffre et améliorera sa rentabilité ainsi que son image prix.

Missions générales :

Analyser les données de vente, les tendances du marché et les prix de la

- concurrence spécifiques aux rayons du non alimentaire.

Définir et ajuster les stratégies de tarification pour les différentes gammes de produits

- du rayon Non alimentaire.

Utiliser des outils analytiques pour mesurer l'impact des modifications de prix. Assurer une veille concurrentielle et proposer des actions correctives.

- Collaborer avec les équipes d'achat

Élaborer des rapports de performance et des analyses détaillées pour la direction. Être à l'écoute des attentes de nos clients (NPS, verbatim) et magasins, apporter des

- réponses claires, traiter les anomalies de prix de vente remontés
- Récolter la données, analyser sur des sujets ad-hoc (non-alimentaire, alimentaire,
- pricing local)

Pricing local : Travailler le positionnement prix d'un magasin sur sa zone de

- chalandise

Profil :

Diplôme en économie, finance, marketing

Expérience préalable en tarification, analyse de données

Excellentes compétences analytiques et capacité à interpréter des données

### Organisme employeur

Carrefour

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

AUTRES COMMERCES DE  
DÉTAIL ALIMENTAIRES EN  
MAGASIN SPÉCIALISÉ

### Lieu du poste

91377, MASSY, MASSY, France

### Date de publication

1 octobre 2024 à 15:02

### Valide jusqu'au

31.10.2024

- complexes.

Excellente maîtrise d'Excel

Compétence en SQL pour l'extraction et l'analyse des données serait un plus

Bonne sensibilité au business et compréhension des enjeux commerciaux.

Aptitude à travailler en équipe et à communiquer efficacement.

Sens de l'organisation, rigueur et attentif aux détails.

Capacité à prendre des décisions rapides et à gérer plusieurs tâches simultanément.

## Qualifications

Informations complémentaires :

Lieu : Massy – Accord Télétravail possibilité de télétravail jusqu'à 2 jours par semaine après 6 mois d'ancienneté

Date de démarrage : dès que possible

Statut : Cadre niveau 7

Une rémunération fixe sur 13,5 mois complétée par une variable selon performance

Intéressement + participation

Mutuelle/prévoyance

Offres Comité d'Entreprise

5 semaines de Congés Payés + 14 jours de RTT

Remboursement frais de transport à hauteur de 50%

12 % de remise sur achat

Perspectives d'évolution au sein de Groupe Carrefour

Vous aurez accès aux infrastructures du campus (conciergerie, drive, parking et large choix de restauration, salle de sport et l'accès à l'application Gymlib).

Rejoignez Carrefour et participez activement à notre mission de fournir des produits de

qualité au meilleur prix pour nos clients dans les rayons non alimentaire !

Envie de tenter l'aventure ?

Chez Carrefour, nous avons à cœur de ne passer à côté d'aucun talent et sommes fiers de compter des équipes représentatives de la société dans son ensemble. Nous encourageons ainsi tous types de profils à postuler à cette offre et garantissons un processus de recrutement dénué de toutes formes de discriminations.