



<https://latribunelibre.com/emploi/art-director-photographer-f-h>

Art Director – Photographer F/H

Description

Sous la supervision directe du Directeur de la Création et en collaboration avec l'équipe créative, vous serez responsable de la création et de la supervision des visuels de Typology. Vous jouerez un rôle clé dans l'élaboration de l'image de la marque, la définition des concepts créatifs pour les campagnes et la production d'éléments visuels (photos, vidéos) pour tous les canaux de communication.

En fonction de votre expérience et de vos compétences, vous pourrez être considéré pour le rôle de directeur artistique débutant / directeur artistique associé / directeur artistique adjoint.

Responsabilités

- Collaborer étroitement avec l'équipe créative pour proposer des idées innovantes pour les campagnes.
- Développer et produire les visuels de la marque (photos, vidéos) tout en assurant la cohérence avec l'identité visuelle de Typology.
- Concevoir et créer tous les actifs visuels pour les différents médias (site web, médias sociaux, newsletters, publicités, presse, etc.)
- Travailler en étroite collaboration avec les autres équipes pour assurer une production de qualité dans le respect des délais.
- Rester en alerte et être proactif dans la proposition des développements et de l'impact visuel de l'image de marque à l'échelle mondiale, tout en surveillant continuellement les tendances en matière de design et de contenu visuel.

Qualifications

Compétences spécifiques

Compétences en photographie : Capacité à créer des images visuellement captivantes pour diverses plateformes et campagnes.

Logiciels de conception : Maîtrise avancée d'Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, ainsi que d'Adobe Premiere et DaVinci Resolve.

Connaissance des médias sociaux : compréhension approfondie des tendances en matière de contenu social et de la manière d'optimiser les conceptions pour un engagement maximal.

Organisation et gestion du temps : Capacité à gérer plusieurs lancements de produits et à répondre aux demandes quotidiennes des médias sociaux tout en fournissant un travail de haute qualité dans des délais serrés.

Exécution rapide et efficace : Capacité à s'attaquer rapidement aux tâches sans compromettre la créativité ou l'attention portée aux détails.

Profil

Organisme employeur
GOOD BRANDS

Type de poste
Temps plein

Secteur
PROGRAMMATION
INFORMATIQUE

Lieu du poste
75111, PARIS 11, PARIS, France

Date de publication
24 septembre 2025 à 19:11

Valide jusqu'au
24.10.2025

Minimum de 3 ans d'expérience en tant que directeur artistique, idéalement dans les secteurs des cosmétiques, de la mode ou du luxe.

Capacité à travailler en équipe tout en étant autonome sur les projets créatifs qui lui sont confiés.

Sensibilité à l'esthétique minimaliste et aux valeurs éthiques, en accord avec les principes de Typology.

Travailler dans un environnement en constante évolution.