



<https://latribunelibre.com/emploi/assistant-marketing-commercial-f-h>

Assistant marketing & commercial F/H

Description

Missions principales :

Propection Commerciale :

- Réaliser un nouveau fichier de nouvelles cibles de prospection cross-industrie middle market pour l'offre Efficacité et Assistance Opérationnelle.
- Effectuer des recherches pour identifier des prospects potentiels et enrichir la base de données.

Gestion des Réseaux Sociaux :

- Produire des posts et des supports pour les réseaux sociaux.
- Participer à la réalisation et au suivi des campagnes commerciales sur les différentes plateformes.

Production de Visuels :

- Créer des visuels en respectant la charte graphique et rédactionnelle de G. Expertise & Conseil.
- Collaborer avec l'équipe commerciale pour garantir la cohérence visuelle des supports.

Calendrier Éditorial :

- Participer au suivi et à la mise en œuvre du calendrier éditorial.
- Assurer la planification et la publication régulière de contenu pertinent.

Qualifications

Profil recherché faisant preuve :

- D'autonomie : Capacité à travailler de manière indépendante et à prendre des initiatives.
- De rigueur : Attention aux détails et respect des délais.
- D'un bon relationnel : Aptitude à travailler en équipe et à interagir positivement avec les collègues et les clients.
- D'une bonne communication : Excellentes compétences en communication écrite et orale.

Organisme employeur

G. EXPERTISE & CONSEIL

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75117, PARIS 17, PARIS, France

Date de publication

6 septembre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

06.10.2024

- De créativité : Capacité à proposer des idées innovantes et à produire des contenus attractifs.

De plus, les compétences requises sont les suivantes :

- Maîtrise des outils de création graphique (Canva, Capcut, Photoshop, Illustrator, etc.)
- Maîtrise des outils de création de site internet (Wix, WordPress)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des techniques de marketing digital.
- Capacité à analyser et à segmenter des bases de données.
- Connaissance des outils de gestion de contenu et de planification éditoriale.
- Bonne compréhension orale et écrite de l'anglais
- Appétence pour le mode projet

Formation suivie :

- En cours de formation Bac+3 à Bac+5 en Marketing, Communication, Commerce ou domaine équivalent.