



<https://latribunelibre.com/emploi/assistante-commerciale-prospection-digitale-f-h-2>

Assistant(e) commercial(e) prospection digitale F/H

Description

Nous recherchons un véritable pilier de l'équipe : un(e) assistant(e) commercial(e), administratif(ve) /canal digital, capable d'allier rigueur et dynamisme au quotidien

Vous aimez la relation client, le suivi administratif et le travail en équipe ? Vous êtes passionné(e) par la prospection commerciale et le marketing digital ? Rejoignez nous

Les missions :

Commerciale :

Rédiger les offres commerciales

Etablir des cotations financières d'achats

Etablir des devis d'achats et de vente

Rédiger et présenter des rapports d'audits chez nos clients

Présenter les devis de vente

Réaliser un reporting des activités, analyser les résultats

Selon les collectes auprès des clients :

- Planifier et organiser les différentes collectes
- Assurer la liaison avec les clients, les transporteurs, et à réception, le logisticien.
- S'assurer de la qualité de la collecte, de la quantité, des délais de livraison et des coûts de transport.
- Contrôler le bon déroulement des livraisons dans le respect des délais

Contrôler, valider les factures

Etablir des factures

Valider les cotations financières

Achat de pièces détachés ou de matériel hors production chez nos clients

Prospection digitale :

Organisme employeur

LaTribuneLibre

Type de poste

Temps plein

Secteur

VENTE À DISTANCE SUR CATALOGUE SPÉCIALISÉ

Lieu du poste

France

Date de publication

24 septembre 2025 à 15:13

Valide jusqu'au

24.10.2025

Réaliser de la prospection commerciale via WhatsApp

Développer et appliquer des stratégies de prospection digitale -mailing

Établir et entretenir une relation de confiance avec les prospects

Participer à la création et à la gestion des campagnes marketing

Analyser et optimiser les résultats des actions

Le poste est rattaché a la responsable administrative et nécessite de travailler en étroite collaboration avec les business développer, et la production ARTO

Qualifications

Profil :

Compétences techniques attendues :

Bac +2 commerce

- Connaissance CRM, suite office
- Maîtrise de logiciels de gestion logistique
- Anglais impératif
- Capacité à résoudre des problèmes /réclamations
- Expérience en prospection digitale et vente via WhatsApp
- Bonne connaissance des outils de marketing digital
- Excellentes compétences en communication écrite
- Capacité à atteindre et dépasser les objectifs

Aptitudes professionnelles :

Aisance relationnelle

- Sens de la relation client
- Forte capacité d'analyse et d'organisation
- Réactif, Rigoureux, Méthodique
- Capacité à travailler en équipe
- Autonome, flexible
- Sens de la négociation