



<https://latribunelibre.com/emploi/brand-controlling-manager-m-f-x-f-h>

Brand Controlling Manager M/F/X F/H

Description

Contrôleur(se) de Gestion Marques – Référent(e) Synthèse & Méthodologie pour le Suivi Financier des Marques et de l'Innovation Globale : suivi de la performance, gestion des processus budgétaires et pilotage des enjeux stratégiques. **Périmètre :** Périmètre mondial couvrant les marques Boursin et Kiri, ainsi que les budgets marketing centraux. **Management :** Encadrement direct d'une personne chargée du suivi des dépenses marketing. **Principales responsabilités :**

- Garantir la cohérence du suivi financier des marques au sein de l'équipe ; être force de proposition sur les outils et méthodes communs (revues mensuelles, estimés, budgets, business plans).
- Assurer la mise à disposition de données partagées (Power BI, outils Excel dynamiques, etc.).
- Donner de la visibilité au groupe sur la performance synthétique des marques (mensuelle, estimés, budgets, business plans).
- Veiller à ce que la vision « marques » soit bien intégrée lors des moments clés d'arbitrage et dans les systèmes financiers du groupe.
- Suivre et animer les budgets marketing centraux (études, activation, publicité pour les marques mondiales).
- Coordonner les outils et processus communs à l'équipe, en lien avec l'équipe FP&A groupe.
- Diagnostic et plans d'amélioration de la rentabilité des marques.
- Suivi financier des enjeux stratégiques de la marque.
- Simulation des P&L produits dans le cadre de projets d'innovation et de rénovation, en lien étroit avec les équipes marketing, développement produit et opérations.

Indicateurs de performance et impacts (qualitatif & quantitatif) :

- Pertinence et force de conviction des recommandations.
- Compréhension des enjeux stratégiques des marques du Groupe et des processus de décision.
- Capacité à interagir avec les instances dirigeantes (Brand GM, Directeur des Opérations, Directeur RID).
- Respect des délais, qualité et fiabilité des reportings.
- Capacité à challenger les équipes marques et opérations.

Qualifications

Votre profil – Formation et expérience requises :

- Diplôme Bac+5 minimum en Finance ou en Gestion.
- Expérience d'au moins 5 ans en Contrôle de Gestion.

Compétences professionnelles / techniques requises :

- Solides compétences d'analyse et de synthèse.

Organisme employeur

Groupe Bel

Type de poste

Temps plein

Secteur

FABRICATION DE FROMAGE

Lieu du poste

92073, SURESNES, SURESNES, France

Date de publication

8 octobre 2025 à 11:07

Valable jusqu'au

07.11.2025

- Capacité à prioriser efficacement.
- Sens du détail, rigueur, organisation et fiabilité.
- Forte orientation client et résultats.
- Excellentes qualités relationnelles.
- Capacité à challenger et à convaincre.
- Bonne compréhension des enjeux marketing, commerciaux et industriels.

Compétences spécifiques (langues, logiciels, etc.) :

- Anglais courant.
- Maîtrise des outils de reporting.
- Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, etc.).