



<https://latribunelibre.com/emploi/brand-manager-f-h-2>

Brand Manager F/H

Description

En tant que Chef de Produits Marketing H/F, votre objectif principal sera de redynamiser l'activité commerciale des marques existantes en réaffirmant les positions concurrentielles de l'entreprise, avec des marques fortes et « leader » à renforcer et des marques « challenger » à développer.

Intégré dans une petite équipe, vous devrez proposer, mettre en oeuvre et animer la politique marketing appropriée pour chacune des marques confiées, avec une maîtrise rigoureuse des coûts, en cohérence avec les orientations stratégiques de développement global du groupe définies par la direction du pôle. Vous assurerez notamment la promotion des marques dans les points de vente et les supports de communication adéquats et contribuerez aux lancements de nouvelles références offrant des opportunités de croissance.

Vous aurez également la charge de d'organiser et affecter de manière optimale les ressources à votre disposition (humaines, financières et logistiques).

Expert de votre marché, vous serez force de proposition dans l'élaboration des stratégies commerciales et marketing, en lien avec le directeur commercial frais.

Vos principales missions sont :

- Analyser et gérer le portefeuille de marques confié
- Analyser les données marché à votre disposition
- Identifier les axes de développement, les nouvelles tendances de consommation ainsi que les potentiels développements produits
- Etablir les plans de développement des différentes marques en étroite collaboration avec le commerce
- Définir et assurer la gestion des budgets par marque
- Assurer le reporting de la performance des marques (parts de marché, marges, ROI,...)

Qualifications

De formation Bac +5, de type Ecole de Commerce ou équivalent, vous disposez de 5 ans d'expérience au minimum sur des fonctions de Chef de Marque, dans l'univers agroalimentaire et idéalement sur la partie frais/ultra-frais

Vous êtes un expert de la GMS et des PGC et vous maîtrisez les leviers de croissances propres à un environnement très concurrentiel et sur un marché mature.

Vous avez à la fois une véritable culture marketing produit, tout en étant orienté chiffres et ROI. Vous pilotez votre portefeuille de façon rationnelle, avec une capacité à maîtriser votre budget et vous prenez vos décisions en vous appuyant sur des données factuelles.

Organisme employeur

FAB Group

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

97209, FORT DE FRANCE, FORT
DE FRANCE, France

Salaire de base

50000 € - **Salaire de base**
60000 €

Date de publication

25 août 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

24.09.2024

Vos expériences précédentes vous ont permis d'adopter une approche catégorielle.

Vous savez mener plusieurs missions de front, et vous appréciez ce positionnement qui vous permet de travailler en lien étroit avec la production, le commerce, la logistique, les prestataires externes mais également la direction générale.

Vous aimez relever les challenges et les valeurs qui vous animent sont la créativité, l'esprit d'entreprise et la recherche de l'excellence opérationnelle.

Si ce poste aux Antilles vous intéresse et si vous vous reconnaissez dans cette description, contactez-nous.