



<https://latribunelibre.com/emploi/business-owner-offre-payante-f-h>

Business owner offre payante F/H

Description

Le poste de Business Owner Marketing (H/F) s'inscrit au coeur de la stratégie digitale de l'entreprise, visant à développer de nouvelles offres payantes sur une plateforme de streaming de premier plan. Vous serez chargé(e) de piloter la conception, le déploiement et la performance de ces offres en lien avec les équipes marketing, produit et innovation.

Votre mission principale sera de définir le positionnement marketing des nouvelles offres, leur tarification et la stratégie de distribution. En collaboration avec les équipes techniques, vous assurerez la mise en oeuvre des évolutions liées à ces offres (parcours utilisateur, outils de promotion, mécaniques d'acquisition et de rétention). Vous devrez également modéliser le potentiel économique de ces offres et suivre de près les indicateurs de performance afin de garantir l'atteinte des objectifs définis.

En tant que Business Owner (H/F), vous jouerez un rôle clé dans la coordination des projets transversaux en travaillant avec les équipes produit, marketing digital et éditorial, tout en veillant à optimiser les campagnes d'acquisition et de fidélisation. Vous devrez également définir et prioriser les actions à mener, tout en assurant une communication fluide entre les différentes parties prenantes.

Ce poste requiert une grande autonomie, une expertise solide en modélisation et stratégie marketing, ainsi qu'une bonne compréhension des modèles freemium et abonnement. Il offre la possibilité de rejoindre un environnement innovant et stimulant, où vous serez directement impliqué(e) dans la transformation digitale d'un acteur majeur du secteur des médias et du divertissement.

Qualifications

Vous justifiez d'au moins 6 ans d'expérience dans un environnement média, gaming ou conseil, avec une solide compréhension des modèles freemium/abonnement.

Excellente maîtrise de la modélisation et du storytelling, vous êtes capable de traduire des données complexes en stratégies claires et impactantes.

Vous avez une bonne connaissance des enjeux média et des dynamiques d'engagement des utilisateurs.

Vous êtes reconnu(e) pour vos compétences en gestion de projets transversaux et votre capacité à travailler en équipe de manière agile et collaborative.

Vous êtes organisé(e), curieux(se) et proactif(ve), avec un fort sens de l'analyse.

Organisme employeur
SOLINKI

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
92012, BOULOGNE
BILLANCOURT, BOULOGNE
BILLANCOURT, France

Date de publication
11 octobre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au
10.11.2024