



<https://latribunelibre.com/emploi/category-manager-chaussures-textile-enfant-lifestyle-sportswear-hf-f-h>

Category Manager Chaussures Textile Enfant Lifestyle & Sportswear HF F/H

Description

La direction Offre recherche un.e Category Manager Textile Enfant Lifestyle & Sportswear. Rattaché.e au Chef de Groupe Textile Lifestyle & Sportswear, vous contribuez à la croissance rentable et durable du CA en animant le processus de construction d'offre de votre catégorie pour le réseau. Vous garantissez la structure de gamme et identifiez les axes de développement dans le respect de la stratégie commerciale de l'Enseigne et en collaboration avec votre binôme Adhérent ou acheteur et la responsable des licences.

Plus précisément, vous serez amené.e à :

1. Construction de l'offre

- Définir la stratégie d'offre de sa catégorie, en lien avec la stratégie de l'enseigne, les politiques commerciales et dans le respect des techniques et de la méthode de la démarche catégorielle ;
- Elaborer le plan de collection unicanal en anticipant les évolutions des besoins clients ;
- Organiser et piloter le développement de l'assortiment produit dans la démarche catégorielle, étendue aux modules, et en fonction des stocks présents en entrepôts ;
- S'assurer que l'offre proposée aux adhérents intègre les cadrages UM de gamme et le cadrage économique définis en amont de la collection ;
- Construire l'offre de produits d'opérations commerciales dans le respect du cahier des charges de la direction Commerce.

1. Négociation commerciale et suivi opérationnel fournisseurs

- Participer ou assurer en autonomie les négociations avec les fournisseurs de marques nationales ;
- Simuler et intégrer ces négociations commerciales au tableau de suivi des accords commerciaux ;
- Piloter les atterrissages de facturation au fil de l'eau.

1. Gestion de la donnée produit

- En préparation de collection, renseigner/vérifier les données produits dans OLYMPE ;
- Vérifier et garantir la fiabilité des codes FEDAS des catalogues centrale et fournisseurs ;
- Implémenter les visuels produits sur OLYMPE ;
- Préparer les books d'aide à l'achat ;
- Garantir la complétude et la fiabilité des données PIM pour alimenter l'ILV, le site INTERNET et les Opérations Commerciales ;

Organisme employeur

Intersport

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE DÉTAIL
D'ARTICLES DE SPORT EN
MAGASIN SPÉCIALISÉ

Lieu du poste

91345, LONGJUMEAU,
LONGJUMEAU, France

Date de publication

8 octobre 2025 à 11:07

Valide jusqu'au

07.11.2025

- Être responsable des conditions de prix Marques Nationales (PA, TC, PVC) tout au long du cycle de vie du produit.

1. Pilotage, suivi et animation des catégories

- Assurer le suivi de la performance de sa catégorie en sell-in et sell-out ;
- Analyser les indicateurs clés et participer à la mise en place des actions d'ajustement, en collaboration avec les business analysts et les équipes supply chain ;
- Faire des recommandations de repositionnements prix en fonction des taux d'écoulement.

Qualifications

De formation supérieure en Marketing/Achats (type école de commerce), passionné.e de sport, vous justifiez de trois années minimum d'expérience en tant que Category Manager/Acheteur.euse/Chef.ffe de Produit.

Vous avez de solides compétences en négociation, la fibre commerciale et des connaissances du marché.

Vous démontrez une forte aisance relationnelle, une capacité à travailler en équipe et en transversalité, tout en vous adaptant à vos interlocuteurs et à votre environnement. Organisé.e, rigoureux.se et pragmatique dans les situations à forts enjeux, vous êtes fortement orienté.e résultats.

Vous faites aussi preuve d'organisation, de méthode et de capacité d'analyse. La maîtrise de l'anglais et du pack office est impérative.

Poste basé à Longjumeau (siège desservi par la ligne de Tramway T12 et des bus en provenance notamment de Paris).

A pourvoir dès que possible.