



<https://latribunelibre.com/emploi/category-manager-enseignes-cdi-x-f-h>

Category Manager Enseignes – CDI (/X) F/H

Description

locations

Clamart, France

R-122049

Type d'emploi

Êtes-vous prêt à faire bouger les lignes chez Mondelēz International ?

Rejoignez l'aventure, celle d'inventer l'avenir du snacking. Faites-le avec fierté !

Vous travaillez en partenariat avec les clients pour définir et exécuter une stratégie de croissance gagnante tant pour Mondelēz International que pour le client.

Vos missions

Votre rôle et vos responsabilités :

– Développer et conduire des relations étendues avec les clients à tous les niveaux, en mettant l'accent sur l'établissement de relations à un niveau approprié avec le client

Exécuter la stratégie pour le client

Assurer l'exécution du business plan commun

Optimiser l'utilisation des ressources afin de dégager une rentabilité plus élevée des opérations

Qualifications

Vous avez de l'ambition, l'envie d'évoluer, de booster votre carrière et avez l'expérience et les connaissances suivantes :

– Contact direct avec le client

Augmentation des revenus et de la part de marché

Obtention de résultats et résolution des problèmes

Organisme employeur

Mondelēz International

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

92023, CLAMART, CLAMART,
France

Date de publication

2 octobre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

01.11.2024

Comprendre les multiples clients, les stratégies d'accès au marché, la structure et les pratiques commerciales

Capacités de négociation et d'influence

En savoir plus sur ce poste

Le category manager H/F est responsable du développement du plan d'affaire dans son / ses enseigne (s) et en charge d'atteindre les objectifs de NR qui lui sont fixés grâce à une collaboration étroite et constructive avec son client

Manage les revues de catégories et de marché avec l'enseigne (assortiment, promo, merch)

Manage et évalue dans l'enseigne l'efficacité promotionnelle, les assortiments, le linéaire dans le but de développer le CA, le volume et la part de Mondelez dans l'enseigne et recommande des plans d'action pour développer la catégorie tout en développant sa part de marché

Recommande en collaboration avec le KAM toutes les actions nécessaires pour développer le business de Mondelez dans l'enseigne

Appuie le KAM dans l'élaboration des plans d'affaires, expertise catégorielle et/ou réseau sur les leviers commerciaux, projets catégoriels, etc.

Planifie et exécute les projets de Category Management dans l'enseigne

Développe les relations commerciales avec les responsables marketing de l'offre du client et autres contacts dans l'enseigne (acheteur, responsable e-commerce...)

Sur certains postes : Management de 2 à 3 category manager junior

Fixation des objectifs, arbitrage des priorités, développement et formation des équipes, parcours de carrière, animation de l'équipe et engagement

Profil recherché :

Diplôme et expérience minimums requis : BAC+5 commercial avec environ 8 ans d'expérience en commercial et/ou marketing

Compétences fonctionnelles clefs minimum : Vente et influence – Intermédiaire / Croissance catégorielle et de marques – Intermédiaire / Environnement retail et croissance clients – Avancé / Business planning – Intermédiaire / Partenariat management – Intermédiaire / Perfect Store – Avancé / ROI Promotionnel – Intermédiaire

Compétences techniques : Pack office avec très bon niveau Excel et PowerPoint, maîtrise de l'anglais

Compétences générales : collaboration et influence dans un environnement matriciel et clients, sens business et analytique, orientation client, orientation résultats, manager et développer une équipe (pour les postes concernés), savoir informer

Les responsabilités de ce poste sont assumées dans le cadre d'un business model

régional défini et géré par Mondelēz Europe GmbH.

L'aide à la mobilité (déménagement) est-elle disponible ?