



<https://latribunelibre.com/emploi/category-manager-experimente-f-h>

## Category Manager Expérimenté F/H

### Description

Rattaché(e) à une direction globale Commerce / Marketing / Digital, vous prenez en charge un rôle clé de pilotage et de structuration de l'offre produits, avec une vision bout-en-bout, orientée performance, client et lisibilité des gammes.

Vos missions principales s'articulent autour de trois piliers :

#### Définition et évolution de l'offre produits

- Structurer et faire évoluer les assortiments par catégorie, canal et typologie de clients
- Segmenter l'offre selon différents marchés (BtoB, retail, e-commerce,...)
- Identifier les leviers de rationalisation, de différenciation et de diversification
- Garantir la cohérence globale et la compréhension de l'offre pour les utilisateurs finaux

- Pilotage de la performance et vision marché
  - Analyser la performance des catégories (CA, marge, rotation, rentabilité)
  - Exploiter la donnée commerciale et terrain pour formuler des recommandations opérationnelles
  - Anticiper les tendances marché et challenger la performance fournisseurs en lien avec les achats
- Merchandising, expérience client et coordination transverse
  - Définir et déployer des standards merchandising orientés client (physique et digital)
  - Manager et coordonner des profils spécialisés (merchandising / assortiment)
  - Fédérer des équipes transverses (achats, marketing, digital, logistique, data) et des partenaires autour d'une vision commune de

### Qualifications

- Expérience confirmée en category management stratégique ou pilotage d'offre produits
  - Habileté des environnements multi-marchés et multi-canaux
  - Forte appétence pour l'analyse de données commerciales et la prise de décision orientée performance
  - Bonne maîtrise des logiques de merchandising et d'expérience client
  - Capacité à travailler en transversal, à embarquer des parties prenantes variées et à faire adhérer
  - Profil structuré, analytique, avec une vraie vision business et client
- 
- Poste stratégique avec impact direct sur la performance globale

### Organisme employeur

les artisans recrutement

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE PLACEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

### Lieu du poste

02691, ST QUENTIN, ST QUENTIN, France

### Date de publication

8 janvier 2026 à 16:03

### Valide jusqu'au

07.02.2026

- Environnement structuré, collaboratif et en transformation
- Autonomie réelle dans la définition et le pilotage de la stratégie d'offre