



<https://latribunelibre.com/emploi/category-manager-f-h-14>

## Category Manager F/H

### Description

Rattaché(e) à la Direction Commerciale, vous serez le trait d'union entre performance data, stratégie client et excellence in-store, avec un seul objectif : faire croître nos catégories, nos parts de marché et nos partenariats clés.

### Les missions :

#### Développement de la catégorie & relations clients :

- Développer la présence des produits marque de distributeurs et marque Azura dans les enseignes en France et à l'international
- Construire des recommandations d'assortiment, prix, promo et merchandising
- Analyser les performances marché, les parts de marché, les comportements de consommation
- Diagnostiquer les assortiments enseigne, piloter les plans d'action business et suivre leur implémentation
- Assurer le partage des insights marché et des résultats aux clients

#### Activation marketing & stratégie enseigne :

- Participer à l'élaboration de la stratégie marketing et des plans d'action in-store
- Être l'interface entre les équipes marketing Azura et les distributeurs sur les activations e-retail media
- Proposer des concepts différenciants en point de vente (shop-in-shop, théâtralisation...)
- Déployer les plans merchandising et en suivre la mise en œuvre

#### Support stratégique interne :

- Fournir des analyses catégorielles chiffrées à la direction commerciale, Planification et marketing
- Construire des outils de pilotage et réaliser des analyses ad hoc pour éclairer la prise de décision
- Être force de proposition sur l'évolution des offres, gammes et positionnements

### Les conditions de travail :

- CDI

### Organisme employeur

SOCIETE DE DISTRIBUTION DE PRODUITS MARAICHERS ET HORTICOLES DU MAROC

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

AUTRES INTERMÉDIAIRES DU COMMERCE EN DENRÉES, BOISSONS ET TABAC

### Lieu du poste

66136, PERPIGNAN, PERPIGNAN, France

### Date de publication

17 octobre 2025 à 11:05

### Valide jusqu'au

16.11.2025

- Forfait Jour
- Statut Cadre
- Travail en Open Space
- Déplacement en Europe 1 à 2 fois par mois
- Environnement dynamique et stimulant
- Poste à fort enjeu stratégique, au cœur de la croissance d'un groupe engagé
- Entreprise handi-accueillante

## Qualifications

- **Formation** en école de commerce, marketing ou équivalent (Bac+5)
- **Expérience** de minimum 5 ans sur un poste similaire
- **Prérequis techniques** : Maîtrise des panels distributeurs et consommateurs (Kantar, IRI, Roamlar), Esprit d'analyse, Aisance avec les chiffres et les outils Data, Compréhension du terrain et des enjeux business, Maîtrise du Pack Office (Excel, Power Point) et outils de data visualisation
- **Aptitudes professionnelles** : Rigueur, Autonomie, Leadership, Esprit collaboratif et proactivité
- **Langues** : Bonne maîtrise de l'anglais