



<https://latribunelibre.com/emploi/category-manager-marche-f-h>

Category Manager Marché F/H

Description

Pour contribuez à la construction de la stratégie catégorielle et la déployer dans les enseignes, Andros recherche un

CATEGORY MANAGER MARCHE H/F

Rattaché à la Directrice du Category Management et au sein d'une équipe de 10 personnes, vous êtes l'expert du marché et la voix interne du Shopper. Vous définissez la stratégie omnicanale de nos catégories et univers en identifiant les leviers commerciaux (4Ps) spécifiques et en recommandant des plans d'action adaptés en collaboration avec les équipes commerciales et marketing.

Votre mission :

- Générer des insights Shopper et distributeurs ad hoc pour nourrir la stratégie catégorielle et le marketing mix,
- Recommander et développer des plans 4Ps performants (Assortiment, Merchandising, Promotion) performants à même de faire croître les catégories et marques de manière profitable sur l'ensemble des circuits de distribution. (hypermarchés, supermarchés - e-commerce et proximité),
- Construire et piloter la vision catégorielle moyen long terme pour le retail France à Marque Nationale + MDD, identifier les enjeux, quantifier et prioriser les opportunités de croissance,
- Partager en interne & externe l'expertise catégorielle en développant des partenariats avec les enseignes et avec l'aide des équipes commerciales au niveau centrale et point de vente,
- Développer les outils Trade story & argus externes, faciliter le business entre marketing et commerce.

Qualifications

De formation supérieure type Ecole de Commerce ou assimilée, vous justifiez d'une expérience de minimum 4 ans minimum acquise dans l'univers des Produits de Grande Consommation et vous avez impérativement une première expérience terrain dans l'environnement GMS/Retail.

Organisme employeur

Andros

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES SIÈGES SOCIAUX

Lieu du poste

46029, BIARS SUR CERE, BIARS SUR CERE, France

Date de publication

30 septembre 2025 à 19:06

Valide jusqu'au

30.10.2025

Vous avez une connaissance approfondie des démarches catégorielles, des shoppers, et des leviers assortiments, promotionnels, merchandising.

Vous maîtrisez les panels consommateurs et distributeurs (Nielsen, Iri, Kantar) ainsi que les techniques de vente et de négociation catégorielle. Vous avez la capacité à formuler des recommandations et aimez le contact client.

Doté d'un réel esprit d'initiative et collaboratif, vous faites preuve d'agilité et de leadership. Capacités analytiques, stratégiques, tactiques et opérationnelles, vous maîtrisez l'analyse de données afin d'en tirer des conclusions et recommandations stratégiques pour favoriser la croissance de votre catégorie.

Vous êtes passionné par les problématiques liées aux mutations des modes de consommation.

Poste en CDI basé à Biars sur Cère (46) Nord du Lot à 45 KM de Brive.

Eligible à 2 jours de télétravail