



<https://latribunelibre.com/emploi/cdd-charge-e-de-marketing-en-agroalimentaire-f-h>

CDD – Chargé.e de marketing en agroalimentaire F/H

Description

Description du poste :

Au sein de l'équipe marketing de notre division Solutions & Ingrédients basée à Paris et sous la responsabilité du business planning director, vous serez pleinement intégré.e et vous contribuerez au bon développement de nos nouveaux produits.

Les missions principales :

- *Analyse concurrentielle :*
 - Etudier et analyser les pratiques des concurrents (offres, stratégies de communication, positionnement sur le marché) et effectuer une veille régulière du marché.
- *Mise à jour des supports marketing :*
 - Réviser et créer des brochures, des présentations, des dépliants, etc., tout en appliquant et en respectant rigoureusement nos nouvelles directives de marque.
- *Création de contenu vidéo :*
 - Concevoir, monter et diffuser des vidéos promotionnelles ou d'entreprise adaptées à nos plateformes de communication/salons.
- *Rédaction de contenu :*
 - Rédiger des articles et des publications pour notre site web, nos réseaux sociaux et nos supports de communication interne.
- *Études marketing :*
 - Aider les équipes commerciales et R&D à rechercher des informations sur le marché et les applications.
 - Étudier de nouveaux domaines de développement afin de proposer des innovations en matière de produits.
- *Développement de produits :*
 - Coordination des équipes/services afin d'assurer le lancement sans heurts d'un produit.
- *Site web :*
 - Finaliser le développement du site web et s'assurer de son bon fonctionnement.

Qualifications

Profil recherché :

- Titulaire d'un master (Bac+5) en marketing, communication, marketing numérique ou dans un domaine connexe.

Organisme employeur
AJINOMOTO FOODS EUROPE

Type de poste
Temps plein

Secteur
FABRICATION DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES DE BASE

Lieu du poste
75117, PARIS 17, PARIS, France

Date de publication
13 octobre 2025 à 11:06

Valide jusqu'au
12.11.2025

- Des connaissances de l'industrie agroalimentaire sont un réel plus.
- Maîtrise des outils de conception graphique (Canva, Photoshop, Illustrator ou similaire).
- Compétences en montage vidéo.
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais.
- Langues : français et anglais courant
- Sens aigu de l'organisation, autonomie, rigueur et créativité.