



<https://latribunelibre.com/emploi/cdd-consultant-marketing-automobile-f-h>

CDD – Consultant Marketing automobile F/H

Description

1- Auditer le réseau automobile

Visiter et auditer le réseau d'environ 40 distributeurs à travers la France, et créer une relation de confiance avec ces partenaires.

Définir le cadre d'intervention en relation avec la marque.

Réaliser un diagnostic précis et construire un plan de communication locale répondant aux problématiques réseau de la marque.

2- Mettre en œuvre le plan d'accompagnement marketing et communication

Comprendre les outils d'analyse des performances du marché et ceux internes au réseau.

Établir un bilan d'acquisition.

Analyser les objectifs et les contraintes du plan commercial du réseau.

Mettre en œuvre un parcours individualisé de conseil, d'accompagnement et de formation.

Reporter quotidiennement les actions menées et/ou envisagées par chacun des distributeurs et s'assurer que les distributeurs aient toujours en leur possession les informations issues de la marque nécessaires à leur business.

3- Accompagner la mise en œuvre des acquis

Créer les plans annuels marketing et communication pour chaque distributeur.

Créer les plans de communication ad hoc dans le cadre de l'activité.

Créer les tableaux de suivi des opérations marketing et commerciales.

Établir les bilans des opérations.

Participer aux réunions vente.

Assurer le suivi avec les distributeurs.

Qualifications

De formation Bac+5 type École Supérieure de Commerce, avec 5 ans minimum

Organisme employeur

Ekstend

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE PUBLICITÉ

Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

Date de publication

7 octobre 2024 à 17:01

Valide jusqu'au

06.11.2024

dans le secteur Automobile au département Marketing/Communication ou Commerce (Chef de District)

Rigoureux(se) et pédagogue, vous savez créer et entretenir des relations de confiance avec vos interlocuteurs : Distributeurs, Marque, équipes internes, partenaires-médias, etc.

Vous êtes capable de piloter des projets sur le court, moyen et long-terme et être solution-centric plutôt que problem-focused

Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à transmettre et pour votre aisance à l'oral

Vous possédez un bon sens de l'analyse qui vous permet de proposer des plans de d'actions ciblés et pertinents

Savoir-faire et expertises :

Connaissance des problématiques et enjeux de la distribution Automobile

Sensibilité commerciale permettant de convaincre et fédérer

Expertise des médias locaux Offline, Online (Solutions Google, Réseaux Sociaux, Mobile) et hors media

Maîtrise du Pack Office et capacité à s'approprier rapidement les solutions logicielles ad hoc

Avantages :

Mode de travail hybride : 2 jours de Télétravail par semaine proposés (le vendredi et le lundi) et 1 semaine par an où vous souhaitez dans le monde

Une journée offerte par mois

Carte restaurant Swile

50% de l'abonnement de transport & local à vélo disponible

Mutuelle Alan prise en charge à 69% par l'employeur

Locaux modernes, lumineux et chaleureux dans un quartier dynamique

Happiness : séminaire, AfterWork..

Process de recrutement :

Envoyez-nous votre CV

Entretien RH – 45 min : call ou visio

Etude de cas ?

Entretien Manager – 1h : rencontrez votre futur manager, ainsi que vos futurs collègues en visio ou dans nos bureaux

Des prises de références pourront être effectuées pour lesquelles il vous sera

demandé des contacts

Au travers de ses recrutements, Ekstend Group cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.

Depuis 2020, Ekstend Group fait partie des 41 agences labellisées RSE Agences Actives, qui vient certifier l'ensemble de nos démarches dans le cadre de notre politique RSE.