



<https://latribunelibre.com/emploi/cdi-client-final-chef-de-projet-communication-digitale-evenementiel-f-h>

CDI client final – Chef de projet Communication Digitale & évènementiel F/H

Description

Participer à la définition de la stratégie de communication digitale :

- * Assurer une présence efficace de l'entreprise sur le web et générer des visites de prospects qualifiés.
- * Utiliser les outils e-marketing (SEO, SEM, display, réseaux sociaux, e-mailings) pour concevoir et mettre en oeuvre des actions de communication en ligne.

Gestion des réseaux sociaux :

- * Élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, etc.), créer et publier des contenus engageants, suivre les performances.

Création de contenus numériques et multimédias :

- * Rédiger et concevoir des contenus variés (articles, infographies, vidéos, etc.) pour nos différentes plateformes en ligne, y compris nos newsletters.

Campagnes d'emailing :

- * Concevoir, rédiger et envoyer des newsletters et autres communications par email en collaboration avec notre studio graphique, en veillant à l'optimisation du contenu et à l'analyse des résultats.

Assurer une veille technologique constante :

- * Mener une veille technologique et concurrentielle dans le domaine de la communication numérique.
- * Améliorer la stratégie de communication digitale du Groupe en fonction des innovations et des tendances du marché.

Analyse et reporting :

- * Suivre et analyser les performances de nos actions de communication digitale, réaliser des rapports et formuler des recommandations.

Participer aux activités du pôle communication.

Qualifications

Formation : Bac +5 en communication, marketing digital ou domaine connexe.

Expérience : Minimum 5 ans d'expérience dans un poste similaire.

Compétences techniques : Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux, des logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator, etc.), et des outils d'emailing tel que Sarbacane. Bonne connaissance des principes de référencement (SEO) et des outils e-marketing (SEM).

Compétences rédactionnelles : Excellente maîtrise du français, à l'oral comme à l'écrit, avec des compétences rédactionnelles solides et une orthographe irréprochable.

Qualités personnelles :

Organisme employeur

CDI client final – Chargé de Communication Digitale senior

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE PLACEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

Lieu du poste

31555, TOULOUSE, TOULOUSE, France

Salaire de base

45000 € - Salaire de base
55000 €

Date de publication

27 décembre 2024 à 12:12

Valide jusqu'au

26.01.2025

- * Aisance relationnelle, sens de l'écoute, créativité, autonomie, esprit d'équipe, rigueur et sens de l'organisation.
- * Esprit d'analyse et de synthèse, capacité à gérer les problèmes et à réagir rapidement.
- * Capacité d'adaptation, méthode et organisation.
- * Bon niveau d'anglais