



<https://latribunelibre.com/emploi/cdi-digital-content-manager-x-yves-rocher-f-h>

CDI – Digital Content Manager /X – YVES ROCHER F/H

Description

CDI à pourvoir dès janvier 2026 Au sein de l'équipe Digital Content de la marque Yves Rocher, votre action s'intègre à la fois dans un cadre stratégique et créatif visant à déployer, à l'international, les assets et contenus nécessaires à l'animation du plan de lancements produits ainsi que des événements commerciaux et éditoriaux de la marque. Vous contribuez à la stratégie éditoriale et au développement des contenus digitaux à destination des touchpoints sur lesquels la marque est amenée à s'exprimer. **Vos missions sont les suivantes :**

- Déployer la stratégie digitale et la direction artistique de la marque sur les contenus digitaux, à destination de tous les touchpoints digitaux : e-commerce, Marketplaces/E-retailers, Social Media (Paid et Organic), xxxxxx.
- Concevoir et consolider les besoins en production de contenus digitaux
- Garantir la conception des briefs de campagnes produits, commerciales et des projets digitaux en cohérence avec la stratégie marketing, la DA de la marque et les besoins marchés
- Briefer/Débriefer et piloter la réalisation des contenus digitaux avec les équipes créatives externes (agences, freelances) et internes (l'équipe prod) dans le cadre de la consumer journey digitale
- Consolider et diffuser les contenus auprès des marchés
- En garantir l'analyse de la performance, le reporting et l'optimisation constante
- Partager les contenus en comité contenu digital international
- Contribuer à la veille créative digitale

Ce que nous pouvons vous offrir :

- Intégrer un groupe familial d'origine française et d'envergure internationale
- Travailler au sein d'une marque bretonne et intégrée : nous sommes botanistes, récoltants, fabricants et détaillants
- Une culture ancrée dans la confiance, le respect, la collaboration, la responsabilisation et où l'audace est encouragée
- Participer aux initiatives d'intégration, de formation et RSE en interne
- Une politique de mobilité en interne, avec des perspectives d'évolution vers d'autres expertises ou métiers
- Accord de télétravail de 2 jours par semaine

Qualifications

Cette offre est faite pour vous si vous:

- Justifiez d'une formation Bac +5 école de commerce ou de communication, avec une spécialisation en communication et digital

Organisme employeur

Yves Rocher

Type de poste

Temps plein

Secteur

RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT
EN AUTRES SCIENCES
PHYSIQUES ET NATURELLES

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

29 octobre 2025 à 16:06

Valide jusqu'au

28.11.2025

- Justifiez d'une expérience significative en communication, gestion de projet et création de contenus pour le digital en agence ou chez l'annonceur
- Avez une forte sensibilité créative, digitale et social media
- Maîtrisez les techniques de création et les codes de communication digitale dans l'univers de la beauté
- Etes doté(e) d'excellentes qualités rédactionnelles, vous maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit (interactions quotidiennes avec les filiales et supports de travail en anglais) ainsi que Pack office
- Etes curieux (se), créatif(ve), force de proposition et vous disposez d'une bonne capacité d'écoute et un très bon relationnel