



<https://latribunelibre.com/emploi/charge%c2%b7e-de-communication-f-h-2>

Chargé·e de Communication F/H

Description

Vos activités s'articulent autour des principaux axes suivants :

Plan de communication

- Contribuer à la définition du plan de communication annuel
- Participer à la mise en œuvre opérationnelle du plan de communication

Production et diffusion d'outils de communication, principalement autour de la démarche Grand Chantier

- Contribuer à la coordination avec les partenaires pour définir les besoins de communication et la mise en œuvre des actions et outils
- Participer à la mise en œuvre opérationnelle des supports de communication de nature variée, imprimés et digitaux (vidéos, motion design, newsletter, etc.) en lien avec l'agence de communication ou tout autre prestataire
- Piloter les différentes étapes de ses dossiers, du brief agence jusqu'au BAT, dans le respect du budget et des délais, et contribuer à la réflexion et à la mise en œuvre du plan de diffusion des supports (diffusion par les partenaires, achat d'espaces, etc.)
- Coordonner les prestataires chargés du déploiement opérationnel de la communication
- Assurer le respect de la charte graphique et éditoriale du projet et de la qualité de la communication : relectures, réécritures et validations internes
- Créer ponctuellement des supports de communication dont des vidéos courtes (gestion des scripts, tournages, interviews et montages)

Événementiel, principalement autour de la démarche Grand Chantier

- Contribuer à la gestion d'événements de communication principalement en région (séminaire, forum, salons...)
- Assurer la prise en charge de la création de supports associés, du pilotage logistique de la gestion du budget, et de l'animation le jour J.

Coordination partenariale

- Participer avec la Responsable Communication externe et partenariale à la gestion et l'animation du groupe de communicants régionaux. Cette contribution peut également s'étendre à d'autres partenariats, comme celui avec l'Education nationale en cours de développement.

Organisme employeur

SOCIETE DU CANAL SEINE-NORD EUROPE

Type de poste

Temps plein

Secteur

ADMINISTRATION PUBLIQUE
(TUTELLE) DES ACTIVITÉS
ÉCONOMIQUES

Lieu du poste

60159, COMPIEGNE,
COMPIEGNE, France

Date de publication

3 octobre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

02.11.2024

Qualifications

Issu·e d'une formation Bac+5 dans le domaine de la communication, vous justifiez d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum en tant que Chargé·e de Communication qui vous a permis de maîtriser le pilotage de projets de communication (conception de supports, de contenus éditoriaux et organisation d'événements) en lien avec des agences de communication et autres prestataires

Vous maîtrisez les logiciels tels que InDesign, Illustrator, Premiere Pro et Photoshop ainsi que les outils bureautique Word, Excel et PowerPoint

Rigoureux·se, force de proposition et doté·e d'un bon sens de l'organisation, vous disposez de compétences rédactionnelles avérées.

A l'aise dans la mise en œuvre opérationnelle des actions de communication, vous vous adaptez facilement à des interlocuteurs de profil variés

Vous aimez le travail en équipe et en transversalité tout en faisant preuve de discréetion professionnelle

Ce poste, basé à Compiègne, est ouvert au télétravail à raison de 2 jours par semaine