



<https://latribunelibre.com/emploi/charge%c2%b7e-de-marketing-operationnel-f-h-2>

Chargé·e de Marketing Opérationnel F/H

Qualifications

Les + attendus du candidat

💡 Tu es :

- Organisé(e), fiable, avec une bonne gestion des priorités
- Dynamique, curieux(se), à l'aise dans une petite équipe
- À l'aise sur le terrain, dans l'exécution comme dans le relationnel

Tu sais :

- Piloter des activations marketing de A à Z
- Gérer plusieurs projets en parallèle
- Coordonner prestataires, commerciaux et partenaires
- Présenter des analyses et recommandations en français comme en anglais

Les critères obligatoires

Formation Bac +3/5 en marketing, communication ou école de commerce

Expérience minimum de 4 ans en marketing, et idéalement en marketing opérationnel

Connaissance des réseaux GMS et CHR, avoir déjà un réseau en local serait un vrai plus

Aisance avec les outils bureautiques (O365, Excel...)

💡 Très bonne connaissance du territoire et des acteurs

#AGRO

Organisme employeur

LIGN7

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

97407, LE PORT, LE PORT,
France

Salaire de base

33000 € - Salaire de base
38000 €

Date de publication

27 décembre 2025 à 12:03

Valide jusqu'au

23.01.2026