



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-chargee-de-clientele-particuliers-f-h-103>

CHARGE / CHARGÉE DE CLIENTELE PARTICULIERS F/H

Description

- Piloter un portefeuille clients « Particuliers » dans une relation omnicanale, assurer son suivi et développer sa performance
- Conseiller, accompagner toutes les étapes de vie des clients
- Fidéliser un portefeuille clients sur le long terme
- Identifier et gérer les risques financiers pour sécuriser le client et l'entité
- Co-construire des réponses multi-services pour les clients avec l'appui des expertises internes
- Développer son portefeuille en prospectant de nouveaux clients

Vous serez accompagné par votre Directeur(trice) d'Agence et vous travaillerez en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe.

Qualifications

Votre personnalité avant tout. Votre tempérament commercial démontré lors d'une première expérience réussie en vente ou relation client. Votre détermination à tisser une relation de qualité et basée sur la confiance.

Vous savez :

- Gérer un portefeuille client et vous impliquer pour le développer
- Cultiver une excellente relation client
- Identifier des besoins potentiels et y répondre grâce à des produits adaptés

Vous êtes :

- Sociable car vous aimez le contact : échanger avec les clients et évoluer en équipe
- Adaptable car vous savez faire face à de nouvelles situations, être agile et force de proposition
- Curieux(se) car vous informer sur le marché et ses tendances vous permet tout simplement d'être encore plus pertinent(e) dans votre conseil

Vous vous reconnaissez ? Vous êtes prêt(e) à vous investir dans une banque humaine, moderne et engagée sur son territoire, rejoignez la dynamique collective Crédit Mutuel Alliance Fédérale : **postulez !**

Certification(s)/Accréditation(s)

AMF indispensable.

Organisme employeur
CCM POMPEY

Type de poste
Temps plein

Secteur
AUTRES INTERMÉDIATIONS
MONÉTAIRES

Lieu du poste
54430, POMPEY, POMPEY,
France

Date de publication
5 octobre 2025 à 09:06

Valable jusqu'au
03.11.2025