



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-clientele-multi-canal-f-h>

Chargé de clientèle multi-canal F/H

Description

La Direction Réseaux et Proximité Clients d'Atlas est organisée autour de 11 Délégations Régionales dont l'une des principales missions est d'apporter un conseil de proximité aux entreprises de leurs territoires, à travers le déploiement de l'offre de services de l'OPCO.

Dans le cadre du lancement **d'une nouvelle offre de formation professionnelle dédiée aux agents généraux d'assurance**, nous recrutons **plusieurs conseillers(ères) en CDD à objet défini de 3 ans pour accompagner notre campagne de prospection et de fidélisation**.

Près de **7 000 entreprises d'agents généraux sont ciblés à l'échelle nationale**, ce qui implique une démarche structurée, qualitative et durable. Votre rôle sera de maximiser les inscriptions aux sessions proposées par des organismes sélectionnés avec soin. Dans ce but une plateforme digitale présente l'ensemble de l'offre et permet aux agents généraux d'inscrire directement leurs salariés.

Les postes sont rattachés au Pôle Conseil Multicanal, basé à Lyon, tout en exerçant un accompagnement à distance.

Missions et activités principales :

Rattaché(e) à la Responsable du service Conseil Multicanal, vos missions s'articulent autour de plusieurs axes :

- **Prospection commerciale à distance** : vous êtes chargé(e) de contacter les entreprises par téléphone, mail ou visioconférence, afin de leur présenter notre offre de formation de manière claire et engageante. Vous identifiez leurs besoins en compétences et qualifiez les interlocuteurs.
- **Traitement des sollicitations entrantes** : vous répondez avec réactivité et précision aux demandes reçues via nos différents canaux, en apportant des réponses personnalisées et en orientant efficacement les demandes.
- **Accompagnement opérationnel** : vous accombez les entreprises dans la prise en main de la plateforme digitale pour qu'ils concrétisent leurs inscriptions aux formations.
- **Fidélisation et suivi personnalisé** : vous instaurez une relation de proximité et de confiance avec les structures accompagnées, proposez un accompagnement régulier et valorisez l'offre de formation dans une logique de partenariat, afin de renforcer l'engagement des entreprises.
- **Reporting et coordination** : vous alimentez les outils de suivi (CRM), partagez les informations utiles à l'ajustement des stratégies commerciales

Organisme employeur

OPCO Atlas

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES ORGANISATIONS PATRONALES ET CONSULAIRES

Lieu du poste

69383, LYON 03, LYON, France

Date de publication

22 septembre 2025 à 15:08

Valide jusqu'au

22.10.2025

et participez activement aux réunions et temps collectifs de l'équipe.

- &l

Qualifications

Vous justifiez d'une expérience confirmée en prospection commerciale à distance, en téléconseil ou en relation client BtoB, idéalement acquise dans le domaine de la formation professionnelle ou de l'assurance.

Doté(e) d'un excellent sens du relationnel, vous savez écouter, convaincre et instaurer une relation de confiance avec vos interlocuteurs.

Votre goût pour les environnements dynamiques et orientés résultats vous permet d'atteindre vos objectifs avec détermination.

Autonome, rigoureux(se) et organisé(e), vous maîtrisez les outils numériques indispensables à la fonction (CRM, visioconférence, pack bureautique).

Statut :

- Nombres de postes à pourvoir : 4
- CDD à objet défini pouvant aller jusqu'à 3 ans
- Rémunération fixe + variable
- Statut Cadre heure
- Postes basés à Lyon
- Possibilité de 2 jours de télétravail par semaine

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.