



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-2435-cproco-enap-f-h>

Chargé de Communication 2435-CPROCO-ENAP F/H

Description

Contribuez au rayonnement des savoirs faire et l'excellence de nos marques en collaborant activement à la promotion et à la communication ATL et BTL des marques de rhum du groupe (Savanna et Rhum Charrette). Acteur d'une aventure locale à portée internationale destinée à porter haut et loin les couleurs de la Réunion, vous êtes en charge de missions plurielles liées à vos compétences dans le domaine de la création, de la communication et du digital.

Vos Responsabilités Clés :

Communication Produits

Vous renforcez notre équipe sur le marché pour présenter et valoriser nos rhums, nos savoir-faire ainsi que l'ensemble de nos marques, auprès de nos clients (BTB, BTC), lors d'évènements de promotion (salons, concours, évènements de marque, master class, dégustations) et en interne. Vous réalisez tous outils supports et contenus nécessaires à cet effet et vous êtes aussi en mesure d'animer des visites de nos installations et de notre distillerie.

Communication Marques

En étroite collaboration avec nos responsables de marques, et en vous attachant au respect des règlementations du secteur, vous gérez la création de nos campagnes et de nos supports de communication et vous opérez le déploiement sur l'ensemble des supports.

En lien avec notre agence web vous planifiez, administrez et assurez la modération des réseaux sociaux de nos marques. Vous créez les contenus spécifiques au digital ou mettez en œuvre leur création par nos prestataires.

Vous pilotez les relations presse de nos marques.

Communication à l'Export

Votre expertise vous permet de coopérer étroitement avec nos distributeurs à l'étranger pour répondre aux besoins spécifiques liés au développement de nos marques sur chaque territoire. Vous développez et administrez des supports de marque dédiés à nos activités export, vous communiquez sur notre actualité et nos rhums.

Communication Groupe

Acteur de la communication interne du groupe, vous créez du contenu pertinent et engageant pour nos réseaux, devenez relais de nos actions RSE et de projets divers vers l'externe comme l'interne et ainsi jouez un rôle clé dans la cohésion et la promotion de nos unités et de nos collaborateurs.

Qualifications

Profil Recherché :

Organisme employeur

Perspective RH

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE TRAVAIL TEMPORAIRE

Lieu du poste

97407, LE PORT, LE PORT, France

Date de publication

4 octobre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

03.11.2024

Vous avez un Bac+2/3 en communication, marketing ou commerce avec minimum 3 ans d'expérience sur des missions similaires, idéalement vous connaissez déjà l'univers du rhum et des spiritueux.

Autonome, organisé(e), vous faites preuve de rigueur, d'initiative et êtes en mesure de mener plusieurs projets de front, de multiplier les interlocuteurs, et de gérer les budgets qui vous sont confiés.

Compétences spécifiques :

Créatif/créative, vous maîtrisez le digital et ses spécificités avancées, les techniques de communication en général.

Vous vous exprimez aisément face à une assistance, vous maîtrisez orthographe et grammaire française ainsi que la langue anglaise (oral, écrit), et idéalement vous connaissez déjà la réglementation spécifique à la communication pour notre secteur d'activité (loi Evin).

Vous utilisez les logiciels de création graphique, vous avez des connaissances en production photo et vidéo.

Pourquoi ce poste est fait pour vous :

- Vous aspirez à faire rayonner des marques locales à la Réunion comme sur la scène internationale.
- Vous souhaitez rejoindre une équipe dynamique, passionnée et créative, prête à relever de nouveaux défis.
- Vous recherchez un environnement de travail où vos idées sont écoutées et valorisées.

Rémunération : En fonction de l'expérience.

Prime intéressement

Tickets restaurant

Mutuelle