



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-digitale-cnam-entreprises-f-h>

Chargé de communication digitale – Cnam entreprises F/H

Description

Le poste est rattaché à Cnam entreprises. Cnam Entreprises est un organisme de formation continue, partie intégrante du Conservatoire national des arts et métiers, chargé de déployer l'offre d'Executive Education. Le service marketing et développement commercial construit l'offre de formation et en assure la promotion et la commercialisation auprès des entreprises et institutions. Son catalogue de formation comprend plus de 200 formations thématiques. Le service constitue le point d'entrée pour répondre aux demandes de formation des entreprises et des salariés (offre interentreprises et intraentreprises). Il gère l'ensemble du processus de la relation client : prospection, accueil, négociation, vente, suivi, évaluation et fidélisation.

Le chargé de communication digitale doit combiner expertise technique et créativité pour concevoir et déployer des communications innovantes sur tous les canaux online (sites web, médias sociaux).

Il contribue à renforcer l'image de marque, à engager les audiences et à soutenir les objectifs marketing et de développement, en s'appuyant sur les outils digitaux, des compétences en design et une approche centrée sur les données.

Activités principales

- . Gérer et mettre à jour le site Internet (création de nouvelles pages, arborescence, mise à jour de contenus, optimisation de l'expérience client) ;
- . Concevoir des plans de communication digitaux efficaces pour soutenir les objectifs de développement ;
- . Optimisation du référencement naturel (SEO) ;
- . Créer des contenus visuels (vidéos, réseaux sociaux, publicité) et des campagnes publicitaires en ligne ;
- . Créer des outils promotionnels (plaquettes, flyers, invitations) ;
- . Gérer, mettre en forme et diffuser des newsletters ;
- . Participer à l'élaboration des plans marketing trimestriels ;
- . Créer des scripts, articles, infographies, témoignages (études de cas filmées ou rédigées) ;
- . Analyse de performance (reporting, KPIs) ;
- . Être garant de la cohérence de l'identité visuelle de la marque sur tous les supports (print & digital) ;
- . Participer à des actions promotionnelles (événements internes, salons) ;
- . Veille constante des tendances digitales pour créer du contenu pertinent et innovant.

Qualifications

Connaissances

- . Règles de fonctionnement d'un établissement public
- . Connaître les différents canaux de communication, leurs spécificités et leurs complémentarités
- . Maîtrise des fondamentaux du marketing digital (compréhension du fonctionnement d'un CMS, techniques de référencement ...)
- . Chaîne graphique des supports de communication

Organisme employeur

Conservatoire National des Arts et Métiers

Type de poste

Temps plein

Secteur

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Lieu du poste

75103, PARIS 03, PARIS, France

Date de publication

25 septembre 2025 à 21:05

Valide jusqu'au

25.10.2025

. Outils et dispositifs digitaux

Savoir-faire

Maitrise des fondamentaux de la communication

- . Expérience des outils d'analyse et du langage HTML
- . Maitriser le tournage et le montage de vidéos
- . Avoir des compétences en SEO/SEA et en gestion de campagnes publicitaires
- . Rédiger des documents professionnels en marketing BtoBtoC (contenus, articles, site web ...)
- . Utiliser les outils bureautiques et collaboratifs (CRM)

Savoir-faire créatif

- . Sensibilité au design et à l'expérience utilisateur
- . Concevoir de nouveaux supports promotionnels originaux et attractifs
- . Maitriser les outils créatifs (Canva, Adobe ...)
- . Expérience en storytelling appréciée

Savoir-être

- . Esprit d'analyse et de synthèse
- . Excellentes qualités rédactionnelles
- . Capacité d'adaptation
- . Travail en équipe
- . Organisation et rigueur
- . Créativité et curiosité
- . Diplomatie
- . Réactivité