



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-f-h-24>

Chargé de communication F/H

Description

Pour nous accompagner dans notre croissance et afin de développer notre image nous recrutons un Chargé de Communication (h/f). Nous recherchons un professionnel de la communication aguerri, autant à l'aise dans le travail en autonomie qu'en mode collaboratif, capable de prendre en main des projets variés.

Vos missions :

Rattaché(e) au Responsable Communication et RSE, vous aurez pour missions:

Digital :

- Déploiement de contenus digitaux adaptés aux différents canaux (site web, marketplaces) pour renforcer la présence de la marque en France et à l'international,
- Gestion des réseaux sociaux pour la France et accompagnement des filiales US et UK et distributeurs en la matière,
- Pilotage des campagnes social ADS,

Print, retail et événementiel :

- Création et coordination des outils de communication destinés à soutenir les ventes en France et à l'international afin de répondre aux besoins spécifiques des revendeurs,
- Optimisation de la participation aux salons : gestion de projet (stand, supports, messages), avec un objectif de visibilité renforcée et de génération de leads,

Communication interne :

- Création et diffusion de contenus internes : animation du blog d'entreprise, rédaction de newsletters, diffusion de l'information à tous les collaborateurs sur différents supports,
- Organisation et coordination des événements internes pour renforcer la cohésion et l'engagement des collaborateurs.

Qualifications

- Formation supérieure en communication (bac + 3 à bac + 5),
- Expérience de 7 années minimum,
- Personnalité ouverte, généreuse et curieuse
- Passionné par le digital, les nouveaux usages des consommateurs, les innovations en matière de communication
- Volonté de bien faire, sens du service
- Être capable de représenter l'entreprise, en accord avec ses valeurs

Organisme employeur

CORNILLEAU SAS

Type de poste

Temps plein

Secteur

FABRICATION D'ARTICLES DE SPORT

Lieu du poste

60082, BONNEUIL LES EAUX,
BONNEUIL LES EAUX, France

Date de publication

29 septembre 2025 à 17:06

Valide jusqu'au

26.10.2025

- Rigueur dans le travail et rigueur intellectuelle
- Créativité
- Intérêt pour le secteur du sport – loisir et du design

Compétences recherchées :

- **Compétences rédactionnelles,**
- **Gestion de projets** (objectif, planning et budget) et gestion de tiers (agences, fournisseurs et groupe projet interne),
- **Connaissances des outils de communication** notamment digitaux : ergonomie web, SEO, réseaux sociaux (dont outils publicitaires), inbound marketing, ...,
- **Maîtrise des CMS** (Prestashop, Word Press, etc...) et outils d'émaling (Sendinblue),
- **Maîtrise de l'anglais** (oral et écrit) pour travailler de manière fluide avec des interlocuteurs anglophones.

Rejoindre Cornilleau c'est :

Un projet stimulant dans une entreprise qui vit un tournant de son histoire. Cornilleau a construit son succès grâce à des femmes et des hommes qui ont su sortir des sentiers battus. Au sein de l'entreprise, chacun est libre de proposer de nouvelles idées. On teste, on apprend et on s'améliore, toujours en conciliant exigence et plaisir de travailler.

A la recherche d'un nouveau challenge, vous souhaitez rejoindre une entreprise à taille humaine où savoir-faire, passion et innovation sont les maîtres mots, alors ce poste est fait pour vous.

Les conditions du poste

- Poste en CDI à pourvoir dès que possible,
- Poste basé 25 mn au sud d'Amiens (Hauts de France),
- Possibilité de prise en charge d'un logement meublé pour le 1er mois et de frais de déménagement,
- Fixe + variable, participation,
- Restaurant d'entreprise.
- Télétravail possible 1 jour/semaine