



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-f-h-26>

Chargé de communication F/H

Description

Vos missions

Rattaché-e au Secrétaire Général, et en collaboration avec les différents pôles de la Fédération régionale, vous êtes en charge de la **conception et de la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe**.

Presse

- Rédiger articles, communiqués et dossiers de presse.
- Organiser des conférences de presse et gérer les relations médias (demandes d'interviews, revue de presse).

Communication digitale

- Animer le site Internet et les réseaux sociaux (création et publication de contenus).

Création et mise à jour d'outils et supports de communication

- Réaliser des supports de communication (plaquettes, rapports d'activité, newsletters, vidéos, dossiers de presse...) : rédaction, graphisme, mise en forme.

Événementiel

- Concevoir et mettre en œuvre la communication événementielle sur les actions et événements phares : Qui veut transformer son entreprise ?, Coulisses du bâtiment, Mondial des Métiers, Caravane des Métiers ...
- Organiser des événements régionaux

Animation syndicale

- Animer le Groupe Jeunes régional (organisation de réunions et actions spécifiques).
- Piloter l'opération des Rubans du Patrimoine en région (organisation du jury, promotion et valorisation de l'événement).

Organisme employeur

FEDERATION FRANCAISE
BATIMENT AUVERGNE RHONE
ALPES

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS
ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES

Lieu du poste

69266, VILLEURBANNE,
VILLEURBANNE, France

Date de publication

20 octobre 2025 à 17:07

Valide jusqu'au

19.11.2025

Qualifications

Formation supérieure en communication (Bac+4/5).

Expérience minimum de 5 ans dans une fonction similaire.

Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles.

Maîtrise des outils numériques et de PAO : Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator), outils d'emailing, montage vidéo, animation des réseaux sociaux.

Esprit d'équipe, autonomie, créativité, force de propositions et sens de l'initiative.

Une connaissance du secteur du bâtiment, du monde économique ou institutionnel serait un atout.