



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-f-h-28>

Chargé de communication F/H

Description

DESCRIPTIF DU POSTE : événementiel, création de contenu, réseaux sociaux...

Intégré(e) à la Direction Générale, vous participerez activement à la mise en œuvre des actions de communication interne et externe de la Safer de l'Île-de-France.

Vous participerez notamment à :

- **L'organisation et la coordination d'événements** (Salon de l'Agriculture, Assemblée générale, événements internes, relations Presse...) ;
- **La création et la mise en page de supports de communication** (plaquettes, newsletters, affiches, invitations, visuels...) ;
- **L'animation des réseaux sociaux** : animation des pages, rédaction et création de contenu, modération, analyse et suivi des résultats ;
- **La mise à jour du site Internet et de l'intranet** (actualités, pages, visuels) ;
- **La mise en œuvre de la stratégie de communication institutionnelle** ;
- **La communication interne et la valorisation de la vie d'équipe** (groupe communication, reportages photo, articles internes, mise en avant des projets).

CONDITIONS

- Parcours d'intégration et de formation interne adaptés afin de vous proposer une prise de poste rassurante et efficiente
- Poste basé à Paris (8e arrondissement – Métro L.1, 14, 8, 7, RER) avec des déplacements réguliers sur le terrain dans un secteur géographique dédié
- Rémunération annuelle de 31 500€ bruts à réévaluer selon expérience + prime annuelle de 8% + prime de vacances
- Contrat d'intéressement et abondement de 20 à 30% par l'employeur (PEE ou PERCOLI)
- Cadre au forfait jours (218) avec 16 jours de repos par an assurés
- CDI temps plein avec période d'essai de 3 mois renouvelable, possibilité de temps partiel.
- Autres avantages : mutuelle d'entreprise et surcomplémentaire prise en charge à 75% par l'employeur, tickets restaurant...
- Nombreux rendez-vous « corporate » : sortie de service, déjeuner d'équipe... Rejoignez-nous pour les découvrir !

Organisme employeur
SAFER DE L ILE DE FRANCE

Type de poste
Temps plein

Secteur
ACTIVITÉS DES SIÈGES
SOCIAUX

Lieu du poste
75108, PARIS 08, PARIS, France

Date de publication
22 octobre 2025 à 15:08

Valide jusqu'au
21.11.2025

Qualifications

PROFIL RECHERCHE

Master en communication impératif

Compétences attendues :

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Créativité, curiosité, méthode et sens de l'organisation
- Bon relationnel, dynamisme et esprit d'équipe
- Force de proposition et goût pour les sujets à impact

Outils et connaissances :

- Maîtrise des réseaux sociaux (LinkedIn, X/Twitter...)
- Maîtrise des logiciels de créations visuelle : Canva, Suite Adobe (Photoshop, InDesign), PowerPoint
- Maîtrise d'outil d'emailing (Mailjet)
- Gestion de contenu via CMS (WordPress)