



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-f-h-2>

## Chargé de communication F/H

### Description

Au sein de l'équipe permanente, votre rôle sera de développer l'image de marque du Cluster Lumière en mettant en place une stratégie de communication multi-canal adaptée à la mission du Cluster et aux attentes de ses adhérents et soutiens institutionnels.

#### 1. Stratégie de communication

Vous réalisez une veille des évolutions et tendances en matière de communication, identifiez les canaux de communication les plus adaptés, assurez un reporting hebdomadaire des statistiques et des actions menées, et œuvrez à l'amélioration constante de la stratégie de diffusion en fonction des indicateurs mis en place.

Vous veillez à la cohérence de la charte graphique et de l'image de marque du cluster à travers ses différents outils de communication.

Vous prenez en charge les relations publiques du Cluster en développant la notoriété auprès de la presse généraliste et spécialisée, via la réalisation d'articles, de communiqués de presse en lien avec nos agences partenaires.

#### 2. Suivi budgétaire

Vous participez à l'élaboration du budget annuel de communication, du planning d'actions de communication sur la base de la stratégie que vous aurez définie et veillez au suivi et à l'optimisation des recettes et dépenses en mettant en place des indicateurs adaptés.

#### 3. Montage d'événements

Vous êtes en charge du montage d'événements de type conférences, ateliers thématiques, participation à des salons, sur Lumen et dans des tiers lieux en région AURA, ponctuellement hors région :

- Communication événementielle & planification des événements
- Calage des interventions avec nos partenaires
- Création de supports print : livrets / plaquettes, panneaux, affiches, habillage de stand pour les salons...
- Coordination et suivi avec les prestataires (imprimeurs, graphistes...)
- Création de supports de diffusion pour les événements
- Suivi de l'impact des événements (satisfaction, replanification etc...)

#### 4. Communication digitale

Vous développez la présence du Cluster et son audience auprès de ses adhérents, des professionnels et institutionnels à travers ses outils digitaux et les réseaux sociaux

**Organisme employeur**  
CLUSTER LUMIERE

**Type de poste**  
Temps partiel

**Secteur**  
AUTRES ORGANISATIONS  
FONCTIONNANT PAR ADHÉSION  
VOLONTAIRE

**Lieu du poste**  
69382, LYON 02, LYON, France

**Date de publication**  
12 septembre 2024 à 11:01

**Valide jusqu'au**  
12.10.2024

- Élaboration et suivi du calendrier éditorial
- Animation de la communauté LinkedIn
- Création graphique pour mettre en avant le Cluster et les adhérents-
- Création et gestion des newsletters et campagnes emailings
- Alimentation et gestion du site web Cluster, rédaction d'articles, référencement naturel, travail sur l'arborescence et coordination avec les prestataires
- Développement de partenariats avec des clusters ou autres partenaires pour améliorer la visibilité et le référencement

## **5. Video**

- Pilotage des réalisations vidéos des actions et éditos du Cluster : script, storyboard, tournage et montage
- Gestion et développement du compte youtube du Cluster

Vous évoluerez au sein d'une équipe à taille humaine engagée à promouvoir l'association et ses membres. Le poste est sous la responsabilité directe du délégué général du Cluster Lumière.

## **Qualifications**

Diplômé(e) d'une école de communication, de journalisme ou en Lettres niveau bac+5, vous possédez une expérience d'au minimum 3 ans dans une fonction similaire. Vous possédez des capacités rédactionnelles, autrement dit, l'orthographe et la grammaire françaises n'ont aucun secret pour vous. Vous maîtrisez les codes rédactionnels et graphiques de l'univers digital. Vous avez un grand sens de l'organisation et aimez monter et animer des événements.

Votre enthousiasme, votre curiosité et votre créativité vous permettront de vous épanouir dans ce poste où vous bénéficierez d'une grande autonomie.