



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-f-h-33>

Chargé de communication F/H

Description

Descriptif du poste

Dans le cadre d'un CDD de 6 mois, vous serez chargé(e) de créer et de diffuser des supports de communication (visuels, vidéos et contenus digitaux) pour les salariés de l'entreprise (communication interne) ainsi que pour les clients, prospects et partenaires (communication externe). Vous contribuerez également à la communication et à l'organisation des événements internes et externes, dans le respect de la charte graphique et éditoriale. Poste basé à Saint-Pierre, île de la Réunion. Prise de poste dès que possible

Communication interne & externe et événementiel
Création de contenus de communication à destination des collaborateurs (mailings, supports internes, actualités, messages RH, vie de l'entreprise).
Production de contenus destinés à la communication externe (clients, prospects, partenaires) pour valoriser les expertises, services et actualités de l'entreprise.
Contribution à la cohérence des messages diffusés sur l'ensemble des canaux internes et externes.
Organiser des événements à destination des salariés et des clients/prospects

Création graphique (web & print)
Conception de supports print et web (flyers, affiches, brochures, plaquettes, visuels digitaux).
Déclinaison créative dans le respect de la charte graphique existante et de la ligne éditoriale.
Mise en ligne d'articles d'actualité métier sur le site internet et l'espace client.

Montage & création vidéos
Réalisation de vidéos courtes et impactantes à partir de banques d'images et de vidéos.
Conception et montage de capsules vidéos à partir de contenus fournis (interviews, témoignages, capsules éducatives, communication interne).
Adaptation des vidéos selon les formats et canaux de diffusion (LinkedIn, Facebook, YouTube, TikTok, Instagram...).

Community management & outils IA
Animation et modération des réseaux sociaux de l'entreprise (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).
Rédaction et publication de contenus engageants à destination des audiences internes et externes.
Veille digitale sur les tendances.
Respect de la ligne éditoriale et du calendrier de publication.
Utilisation d'outils IA pour optimiser la création et la diffusion des contenus.

Profil recherché

- Formation en communication, marketing digital, design graphique ou équivalent.
- Maîtrise des outils graphiques et de diffusion : InDesign, Illustrator, Canva, Brevo.
- Connaissance d'outils de montage vidéo simples (PlayPlay, CapCut, DaVinci Resolve...).
- Créativité, rigueur et sens du détail, avec une forte exigence de qualité.
- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle et à travailler en autonomie.
- Capacité à comprendre des sujets techniques et des métiers réglementés, et à les traduire en messages clairs, pédagogiques et conformes aux contraintes réglementaires.
- Aisance dans un environnement où la précision des contenus, la conformité et la fiabilité de l'information sont essentielles.
- La connaissance du back-office WordPress serait un plus.

Organisme employeur

JHP Walter France

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

97416, ST PIERRE, ST PIERRE,
France

Date de publication

23 décembre 2025 à 14:03

Valide jusqu'au

22.01.2026

- Début du contrat : Le plus tôt possible
- Diplôme(s) requis : BAC +3, BAC +5, BAC +2
- Expérience requise : Débutant(e) accepté(e)
- Salaire : À partir de 24000 € brut par an

Qualifications

Vous vous êtes reconnu(e) dans la description du poste. Ce job est fait pour vous, n'hésitez pas à postuler.