



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-communication-institutionnelle-cdd-jusquau-6-mars-2026-f-h-2>

Chargé de communication institutionnelle (CDD – jusqu'au 6 mars 2026) F/H

Description

La Banque Française Mutualiste est la seule banque créée à l'initiative de mutuelles de la fonction publique et est ainsi la seule banque dédiée à l'ensemble des agents du secteur public ! Créée en 1986, elle compte aujourd'hui plus d'1,2 million de clients, via les offres distribuées par les 1 800 de notre partenaire historique : la SG.

Nos valeurs socles telles que : responsabilité citoyenne, solidarité, éthique et respect de la personne guident nos orientations et notre action pour être en accord avec les enjeux du secteur public d'aujourd'hui et de demain.

Notre Politique RH est guidée au quotidien par cette vocation solidaire, nous sommes ainsi une banque citoyenne conjuguant nos valeurs mutualistes et des services bancaires performants !

La Banque Française Mutualiste se donne pour ambition dans son nouveau plan d'actions stratégiques pluri annuel d'assurer une diversification de ses produits et canaux de distribution.

Afin d'assurer une continuité de service et de concourir au déploiement du plan d'actions stratégiques, le service Marketing/Communication recrute un : Chargé de communication institutionnelle F/H (CDD – jusqu'au 6 mars 2026)

Vos missions :

Au sein de la Direction Marketing / Communication et dans le cadre d'un remplacement temporaire, vous intégrerez une équipe dynamique et engagée en qualité de chargé de communication institutionnelle F/H.

Vous assurez principalement les missions suivantes :

- Gestion de la communication institutionnelle avec les partenaires de la BFM,
- Gestion des événements institutionnels et notamment le Salon des Infirmiers (mars 2026),
- Rédaction du rapport annuel 2025 pour une publication mai/juin 2026 en lien avec l'équipe gouvernance et l'équipe juridique,

Par ailleurs, vous apporterez un appui auprès de la chargée de communication commerciale sur les sujets suivants :

- Appui au pilotage des projets avec les agences de communication : participation au brief, conception et réalisation de supports commerciaux print et digitaux (flyers, affiches, bannières web, contenus pour les réseaux sociaux, newsletters, etc.)
- Suivi de production des supports de communication : gestion des plannings, conformité juridique, coordination avec partie prenantes internes et externes.

Qualifications

Titulaire d'un Bac+4/5 en communication (école de commerce ou master spécialisé), vous disposez d'au moins trois ans d'expérience en communication,

Organisme employeur
BFM

Type de poste
Temps plein

Secteur
AUTRES INTERMÉDIATIONS
MONÉTAIRES

Lieu du poste
75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication
9 janvier 2026 à 16:03

Valide jusqu'au
08.02.2026

idéalement dans un environnement institutionnel. Vous avez envie de rejoindre un acteur bancaire en pleine transformation et de contribuer activement à la valorisation de son image. Polyvalent et organisé, vous savez passer aisément de l'analyse à l'opérationnel et conjuguer créativité, rigueur et sens des priorités.

Vous faites preuve d'une excellente maîtrise rédactionnelle et êtes capable d'analyser, structurer et synthétiser des informations complexes. Habitué à travailler avec de multiples interlocuteurs, vous pilotez vos projets avec méthode et diplomatie.