



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-developpement-f-h-2>

## Chargé de développement F/H

### Description

Dans le cadre d'un contrat à durée déterminée et pour notre campus de Bordeaux, nous recherchons un/une Chargé(e) de développement/admissions dont la mission principale sera d'assurer la promotion de nos écoles et le recrutement des étudiants.

Dans un contexte très dynamique et en mouvement, nous cherchons une personnalité qui saura être à l'écoute des étudiants et qui aura à cœur d'apporter de la valeur dans le développement et dans la vie de nos campus.

### Notre mission : S'engager au service de la réussite des étudiants !

#### DESCRIPTION :

Au sein du Service Développement, vos principales responsabilités sont :

- Participer à toutes les étapes du processus commercial : prospection, promotion, informations, aide à l'orientation, rendez-vous personnalisés, accompagnement des ambassadeurs étudiants...
- Participer et co-organiser les évènements de l'école (journées portes ouvertes, concours, forums des lycées...)
- Participer à tous les évènements internes et externes (salons, JPO, ?)
- Organiser et gérer les concours
- Accueillir les candidats et les familles
- Participer aux campagnes de marketing direct
- Reporting commercial, suivi et utilisation d'un CRM

Vous êtes :

- Proactif.ve
- Dynamique
- Rigoureux.se
- Investi.e
- Autonome

#### Organisme employeur

Groupe EDH

#### Type de poste

Temps plein

#### Secteur

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

#### Lieu du poste

33063, BORDEAUX, BORDEAUX, France

#### Date de publication

10 septembre 2024 à 17:02

#### Valide jusqu'au

10.10.2024

Vous aimez :

- Être au contact et à l'écoute des étudiant.e.s
- Travailler en équipe
- Obtenir des résultats

Si vous vous reconnaisssez dans cette description, alors n'hésitez plus et rejoignez-nous !

## **Qualifications**

Vous êtes issu(e) d'une formation de type Bac +3 /4 en développement commercial et disposez au minimum d'une expérience réussie dans ce domaine et/ou dans l'enseignement supérieur.

Vous maîtrisez le Pack-Office et êtes à l'aise avec les différents outils numériques (notamment les outils CRM).

Vous êtes à l'aise dans un environnement digital