



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-marketing-digital-acquisition-f-h-2>

Chargé de marketing digital & acquisition F/H

Description

Rattaché(e) à la Direction Marketing & Communication du Groupe Octime, vous jouerez un rôle clé dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale et d'acquisition du Groupe. Vous serez force de proposition et d'innovation, avec une forte autonomie et un impact direct sur la visibilité du Groupe et la croissance du volume de leads.

- **Pilotage et optimisation digitale** : Elaboration, suivi et mise en œuvre de la stratégie SEO, SEA, GEO, Display, ASO et retargeting, gestion des budgets (Google Ads, sponsoring de contenu, SEO, études), analyse des performances et recommandations stratégiques en collaboration avec l'agence digitale.
- **Pilotage des sites internet** : Coordination avec le webmaster, création de modèles de page et mise à jour des contenus web, pilotage de projets digitaux tels que la refonte de site, en garantissant la cohérence sémantique, l'arborescence et l'alignement avec les autres supports digitaux.
- **Création et coordination de contenus** : Création de briefs et adaptation de visuels, textes et vidéos pour les canaux digitaux en cohérence l'identité de marque.
- **Projets et automatisation** : Pilotage de projets transverses (campagnes multi-canaux digitaux, nurturing, mise en place de workflow avec le commerce), harmonisation des leviers marketing digitaux, marketing automation et collaboration avec les community managers pour transformer les outils digitaux en leviers d'acquisition.
- **Développement et optimisation du suivi des leads** : Copilotage des leads sur le CRM, suivi de leur parcours, réalisation de reporting et amélioration continue des processus de gestion des leads issus des campagnes marketing digitales.
- **Veille et développement des compétences** : Suivi des tendances digitales et concurrentielles, test de nouveaux outils et méthodes, création et pilotage de KPI digitales, accompagnement et encadrement des membres juniors de l'équipe marketing.

Qualifications

Diplômé(e) d'un Master en Marketing, avec une expérience confirmée en marketing digital et acquisition (idéalement dans un environnement B2B ou logiciel SaaS) :

- **Maîtrise avancée des outils digitaux** : Consoles SEO, SEA, GA4, Meta

Organisme employeur
OCTIME

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL EN SYSTÈMES ET LOGICIELS INFORMATIQUES

Lieu du poste
64131, BIRON, BIRON, France

Date de publication
12 janvier 2026 à 12:03

Valide jusqu'au
11.02.2026

Ads et CMS (WordPress), CRM, **marketing automation** (via outil marketing), suite Office et outils de design (Canva, Adobe Suite).

- Solides compétences techniques : **gestion de campagnes digitales, rédaction web, analyse de données et optimisation de la performance.**
- Bonne connaissance des **leviers SEO, SEA, SMO** et de l'IA générative (GEO).
- Aptitude à concevoir des **visuels digitaux**, des **pages web** inspirantes et conformes aux standards UI/UX.
- Leadership, **autonomie**, créativité, **sens de l'innovation** et capacité à travailler en équipe comme sur plusieurs projets en parallèle.

Esprit analytique, rigueur, organisation et orientation résultats.