



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-marketing-digital-et-communication-f-h>

Chargé de Marketing Digital et Communication F/H

Description

Nous recherchons un Chargé de Marketing digital et communication pour rejoindre notre équipe dynamique à Paris. Nous mettons un point d'honneur à offrir des services de haute qualité tout en favorisant l'innovation et l'excellence opérationnelle.

Rattaché(e) à la Chef de pôle Communication & Marketing, vous serez en charge de la conception, de la mise en œuvre et de l'optimisation de la stratégie de communication et marketing digital de la business unit Live.

Vous contribuerez activement à la promotion de la marque, à l'augmentation de la visibilité en ligne, à l'attractivité candidats et à la génération de leads, tout en supervisant la création des supports de communication.

Vos missions seront les suivantes? :

Création des Supports de Communication :

- Assurer la création de supports visuels et éditoriaux pour les différents canaux digitaux (bannières, newsletters, post sociaux, etc.).

- Produire des contenus éditoriaux et multimédias (articles, photos, vidéos, post, etc.)

- Garantir la cohérence visuelle et éditoriale des contenus.

- Diffuser les contenus sur plusieurs canaux (réseaux sociaux, site web, blog, etc.)

- Assurer la création de supports de communication respectant l'identité de la marque et optimisés pour le digital.

Stratégie de Communication Digitale :

- Développer et exécuter la stratégie de communication digitale en cohérence avec les objectifs globaux de l'entreprise.

- Élaborer des plans marketing adaptés aux différents canaux digitaux (SEO, SEA, social media, email marketing, etc.).

Gestion des Campagnes Digitales :

- Planifier, lancer, et optimiser les campagnes de marketing digital pour maximiser l'engagement et la conversion.

- Superviser la production de contenus adaptés aux plateformes digitales (articles, vidéos, infographies, etc.).

- Assurer le suivi et l'analyse des performances des campagnes via des outils analytiques (Google Analytics, etc.) et proposer des améliorations.

Marketing des offres :

- Participer à l'élaboration des outils d'aide à la vente (mailing, brochure, présentation commerciale)

Organisme employeur

Groupe Armonia

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

14 octobre 2024 à 13:03

Valide jusqu'au

13.11.2024

- Collaborer avec l'équipe commerciale pour la réalisation de supports créatifs et disruptifs dans le cadre d'appels d'offres stratégiques

Evènementiel :

- Gérer les différents projets évènementiels du Groupe (séminaires, salons, conférences, soirées, etc.)

Veille et innovation :

Qualifications

Compétences Techniques :

- Compétences en création de contenus digitaux et gestion de campagnes multicanales.
- Excellente connaissance des logiciels de création graphique (Adobe Creative Suite, Canva, etc.).
- Connaissance des techniques de référencement (SEO, SEA) et des outils de mesure de performance.
- Bonne maîtrise des outils de marketing digital Matomo, CRM, CMS, réseaux sociaux, etc.).
- Bon niveau d'anglais requis.

Rémunération :

À partir de 40keuro avec variable.

Process de recrutement

Un processus de recrutement rapide et efficace sous 3 semaines maximum :

? Entretien avec le service RH

? Entretien avec le Manager

? Entretien avec le N+2

Nos plus

Au-delà de votre parcours professionnel, nous recherchons une personnalité ! Rejoindre les équipes Armonia, c'est participer à la croissance d'un groupe international, intégrer un groupe passionné, centré sur l'humain et sur l'innovation #ArmoniaLife.

Avec des locaux en plein coeur de Paris, nous offrons à tous nos collaborateurs des environnements de travail collaboratifs et sommes attentifs à l'équilibre de vie professionnelle.

La diversité est primordiale chez nous. Notre engagement Handicap est au coeur

de notre politique RH

Rejoignez notre équipe pour participer à l'aventure de l'expansion du Groupe Armonia !