



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-marketing-digital-f-h>

Chargé de Marketing Digital – F/H

Description

Description de l'entreprise

Des solutions pour toutes les entreprises

Nous sommes un leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs, mais aussi un acteur majeur du service aux TPE, ETI et Grands Comptes.

Adressant une variété de clients unique, nous partageons depuis plus de 50 ans notre expertise avec nos clients dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et de l'équipement du bureau.

Créé en 1970 en France, par Christian Latouche, son fondateur et actuel président, FIDUCIAL s'est développé grâce à une dynamique de croissance ininterrompue. Chaque jour, dans 78 pays, nos collaborateurs apportent aux dirigeants les réponses aux défis qui rythment la vie de leur entreprise !

Missions

Fiducial Online est l'agence interne acquisition de trafic du groupe Fiducial.

Notre service de Marketing Digital est en pleine évolution et joue un rôle central dans l'acquisition de nouveaux clients ainsi que dans l'optimisation de la performance Web du groupe Fiducial. Nous recherchons un Chargé de Marketing Digital (h/f) en CDI à Lyon, capable de piloter des campagnes d'acquisition (SEA / Emailing) et de suivre des projets liés au tracking Web Analytics.

Au sein d'une équipe de 4 personnes et rattaché au Responsable marketing, vos missions sont les suivantes :

Acquisition de trafic

- Mettre en place, gérer et optimiser des campagnes Google Ads (Search, Display, YouTube, Remarketing...).
- Participer à l'élaboration de la stratégie SEO/SEA/GSO/Emailing en collaboration avec l'équipe.

Qualifications

Profil recherché

De formation Bac+3 minimum en Marketing Digital, Data Marketing ou équivalent, vous avez une première expérience réussie de 2 ans minimum (hors alternance) en gestion de campagnes Google Ads et/ou WebAnalytics.

Vous maîtrisez les outils Google Ads, Google Analytics (GA4), Looker Studio.

Vous avez idéalement des connaissances en Tag Management (GTM,

Organisme employeur

CARREVOLUTIS

Type de poste

Temps plein

Secteur

PROGRAMMATION

INFORMATIQUE

Lieu du poste

69381, LYON 01, LYON, France

Date de publication

16 octobre 2025 à 09:04

Valide jusqu'au

15.11.2025

Commanders Act), Emailing (Eloqua, Brevo...), Web Analytics (Piano Analytics) ou Marketing Automation.

Vous appréciez les sujets techniques, curiosité et capacité à vulgariser des notions complexes.

Autonome, adaptable, curieux, proactif, vous avez envie de contribuer activement à la performance digitale de l'entreprise.