



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-marketing-f-h-2>

Chargé de Marketing F/H

Description

Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons un(e) chargé(e) de marketing pour rejoindre notre équipe Acquisition / Upsell.

Au sein de la Direction Marketing, l'équipe Acquisition / Upsell est en charge de la conversion des parcours clients et de la création de valeur sur le portefeuille de clients Homeserve.

Intégré(e) au sein de cette équipe, vos principales missions consisteront à :

- Mettre en oeuvre des campagnes d'acquisition et d'upsell multicanale (téléphone, mailing, emailing...) sur un modèle – essentiellement BtoBtoC, en phase avec la roadmap marketing et commerciale.
- Construire et challenger les parcours de marketing automation dans l'outil Salesforce Marketing Cloud, selon différents profils et segments de clients
- Coordonner en transverse et en mode projet la construction de ces campagnes et optimisation de ces parcours de conversion : brief équipe communication, synergies avec les enjeux de l'équipe commerciale, interactions avec équipe data, plateaux d'appels, équipe produits...
- Suivre le bon déroulement des campagnes et être responsable de l'analyse des performances : brief pour reporting, consolidation des remontées « qualitatives » issues des plateaux téléphoniques, recommandations et mise en oeuvre des actions pour améliorer les performances.
- Participer au suivi des forecasts et revoir les hypothèses selon les effets marché, actualité partenaires ou comportements clients.

Qualifications

Diplômé d'un bac +5 en marketing, vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience sur un poste similaire.

Vous avez une connaissance du mix marketing et une véritable Orientation à la fois marketing et business

Soft Skills:

- Bon relationnel, esprit d'équipe et capacité d'adaptation
- Rigueur, esprit d'analyse (quantitatif et qualitatif) et de synthèse
- Force de proposition pour optimiser l'existant

Vos plus :

Une expérience sur la construction de parcours de vente online et offline (y compris marketing direct et télémarketing / télévente)

Une expérience en marketing automation

Organisme employeur

HOMESERVE

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS
HOLDING

Lieu du poste

69387, LYON 07, LYON, France

Salaire de base

35000 € - **Salaire de base**
40000 €

Date de publication

1 octobre 2024 à 19:02

Valable jusqu'au

31.10.2024

Ce que HomeServe vous propose :

Type de contrat : CDD de 18 mois Prise de poste : Novembre 2024

Lieu : Lyon 7ème Jean-Macé (desservi bus, métro, tram, train)

Rémunération : 35-40 keuros

Participation, intéressement, carte ticket restaurant, transport en commun remboursés à 70%, train à 85% et indemnité kilométrique vélo, chèque Césu...

Un espace de travail moderne qui favorise le bien-être au travail (locaux, outils, salle silence, ...)

Dès votre arrivée, vous bénéficierez d'un parcours d'intégration complet pour favoriser votre prise de poste

Télétravail possible jusqu'à 10 jours par mois, depuis le lieu de ton choix en France Métropolitaine

Process Recrutement :

- Un échange téléphonique avec le recruteur pour faire connaissance
- Un entretien avec manager et recruteur
- Cas pratique : Une mise en situation permettant de vous projeter dans le poste