



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-promotion-des-formations-a-linternational-f-h>

## CHARGE DE PROMOTION DES FORMATIONS A L'INTERNATIONAL F/H

### Description

Dans le cadre d'un remplacement et afin de renforcer le service DP2A (Direction Promotion Amont et Admissions), nous recherchons un Chargé de promotion des formations à l'international (F/H) en **CDD de 12 mois** pour le campus de Mont-Saint-Aignan (76), poste à pourvoir dès que possible.

Sous la responsabilité hiérarchique du Référent DP2A de son campus et sous la responsabilité fonctionnelle du Responsable Promotion International, et suivant le plan stratégique à moyen et long terme et les objectifs validés en Conseil d'Administration, **assure la vente et la promotion des formations auprès de publics internationaux.**

### Missions proposées :

- Assure la promotion (vente), auprès des publics cibles des formations de l'École à l'International, et notamment les interventions dans les lycées et auprès des parents ;
- Met en œuvre les plans d'action promotionnelle : salons, forum, visites établissements à l'étranger, JPO... ;
- Participe aux campagnes de communication on-line et off-line nécessaires à l'atteinte des objectifs : co-rédaction de newsletters bilingues, recommandations de supports de communication pertinents... ;
- Apporte sa contribution aux différentes missions liées aux relations internationales
- Gère la relation et représente UniLaSalle auprès des cibles internationales (lycéens, familles, prescripteurs...) ;
- Effectue des reportings réguliers, et établit le bilan des activités, formalise les démarches et procédures dans le document qualité ;
- Assure la complétude du CRM et le reporting de ses actions dans l'outil ;
- Assure une veille concurrentielle ;
- Travaille en étroite collaboration avec les chargés d'orientation et d'admission ;
- Agit dans le but d'atteindre les objectifs fixés ;
- Peut être amené à apporter un appui aux Chargé(e)s de mission promotion France.

### Qualifications

Titulaire d'un **Bac+5 idéalement en école de commerce**, vous possédez **une expérience sur un poste similaire avec une cible internationale** ou à l'étranger.

Vous maîtrisez parfaitement les **actions de promotion**, l'**activité commerciale** et le **marketing en contexte international**. L'**anglais niveau courant** est exigée et

**Organisme employeur**  
INST.POLYTECHNIQUE  
UNILASALLE

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

**Lieu du poste**  
76451, MONT ST AIGNAN, MONT  
ST AIGNAN, France

**Date de publication**  
29 août 2024 à 09:02

**Valide jusqu'au**  
28.09.2024

une **maîtrise d'une deuxième langue est indispensable**.

Rigoureux(se), réactif(ve), **autonome** et organisé(e), vous savez gérer les priorités et restituer les informations pertinentes.

Vos **qualités relationnelles**, votre esprit d'équipe, votre curiosité et votre implication sont des atouts essentiels pour réussir à ce poste.

Ce que nous proposons :

Ce poste est à pourvoir en CDD de 12 mois sur notre campus de Mont-Saint-Aignan (76).

Rémunération brute annuelle à partir de 33k, à négocier selon profil.

Au-delà de la rémunération, nous proposons également :

- Statut cadre forfait 210 jours
- 6 semaines de congés payés
- RTT: environ 13 par an
- 30 à 40 jours de télétravail annuel
- Politique de formation du personnel ambitieuse (2022: 3.12% de la masse salariale)
- Tickets restaurants
- Plan d'Epargne Entreprise
- Retraite supplémentaire
- Mutuelle isolée prise en charge à 100% par l'employeur
- Œuvres sociales du CSE (Comité social et économique)
- Parking salarié