



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-de-publication-de-contenus-f-h>

Chargé de publication de contenus F/H

Description

Ton futur environnement de travail :

En tant que Chargé de Publication Vidéo, tu intervies au sein d'un écosystème numérique et audiovisuel à forte volumétrie.

Tu travailles en étroite collaboration avec des équipes pluridisciplinaires : équipes éditoriales, techniques, supports, juridiques et unités de production, dans un environnement exigeant en termes de qualité, de réactivité et de respect des délais.

Tu évolues sur des plateformes de diffusion vidéo et des outils de publication dédiés, au sein d'un système d'information vidéo, où la fiabilité des mises en ligne et la maîtrise des droits sont essentielles.

Tes missions :

- Assurer le découpage et la publication quotidienne des contenus vidéo via les Back Offices de diffusion ;
- Renseigner et maintenir à jour les informations nécessaires à la publication des contenus (métadonnées, visuels, vérifications, mises à jour) ;
- Garantir la bonne publication des contenus vidéo sur l'ensemble des plateformes et partenaires, dans le respect des règles éditoriales et des délais ;
- Vérifier la publication effective des vidéos commandées et assurer leur conformité ;
- Assurer le suivi des droits de diffusion en lien avec les unités de production, les équipes juridiques et de programmation ;
- Répondre de manière réactive aux sollicitations des équipes support et aux anomalies liées au périmètre de publication ;
- Collaborer quotidiennement avec de nombreux interlocuteurs internes (équipes techniques, éditoriales, agences de presse) ;
- Superviser la bonne mise à disposition des dispositifs publicitaires vidéo (ex. midroll).

Qualifications

Tu justifies de minimum 3 ans d'expérience dans un environnement média / audiovisuel / numérique, idéalement sur des missions de publication ou

Organisme employeur
NEXTON

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL EN SYSTÈMES ET
LOGICIELS INFORMATIQUES

Lieu du poste
75103, PARIS 03, PARIS, France

Date de publication
7 janvier 2026 à 20:04

Valable jusqu'au
06.02.2026

d'éditorialisation de contenus vidéo.

Rigoureux et réactif, tu sais gérer les priorités dans un contexte à forte volumétrie et travailler avec des interlocuteurs variés (équipes techniques, éditoriales, antennes, juridiques).

Curieux et impliqué, tu contribues à l'amélioration continue des pratiques et à l'intelligence collective.

La maîtrise de l'anglais est un plus.

Tu maîtrises l'environnement du Back Office de publication et de diffusion de contenu vidéo (SI vidéo).

Tu utilises avec aisance l'outil de découpage, de programmation et de distribution vidéo.

Tu as une expérience sur une plateforme de streaming et d'éditorialisation (comme France.tv, franceinfo, Okoo ou Lumni).

Tu es responsable de la gestion de la métadonnée, du visuel et du droit de diffusion.

Tu es capable de travailler en lien étroit avec l'équipe technique et l'équipe éditoriale.