



<https://latribunelibre.com/emploi/charge-marketing-commercial-f-h>

Chargé Marketing Commercial F/H

Description

Créateur de spiritueux haut de gamme, notre client conçoit des produits raffinés et élégants, alliant magie, audace et qualité. Dans un environnement dynamique et en pleine croissance, il/elle recherche son/sa futur(e) Chargé(e) Marketing Commercial pour assister le Responsable Marketing et Communication International dans la mise en oeuvre de la stratégie de marque et de distribution à l'international.

Vos missions :

1. Marketing commercial et déploiement (50 %) :

Développer, mettre à jour et localiser les outils commerciaux (fiches produits, arguments de vente, PLV, cartes de cocktails, brochures).

Gérer la production, le stock et la distribution des kits de marketing (outils de dégustation, matériel de visibilité, supports de formation).

Participer à l'organisation et à la logistique des événements B2B (salons, tournées de présentation, dégustations, formations des distributeurs).

Suivre la mise en oeuvre des activations locales et consolider les meilleures pratiques.

2. Production d'outils et coordination des agences (30 %) :

Rédiger des briefs et assurer la coordination quotidienne avec les agences de création, relations publiques et numériques.

Gérer les fournisseurs externes (impression, production de PLV, merchandising, agences événementielles).

Veiller au respect des délais, des budgets et des normes de qualité.

Structurer et tenir à jour une bibliothèque centralisée des ressources marketing (visuels HD, outils de vente, vidéos).

Qualifications

3. Opérations marketing et exécution des campagnes (10 %) :

– Suivre et soutenir les campagnes mondiales et locales : plans médias, activations numériques, co-branding.

– Superviser la production de contenu visuel (séances photo, vidéos, supports imprimés).

– Veiller à la cohérence des messages et visuels sur tous les outils et marchés déployés.

4. Suivi et coordination des performances (10 %) :

– Surveiller les KPIs marketing et commerciaux (activations, visibilité, engagement numérique).

– Analyser les performances des campagnes (ROI, retours des distributeurs).

– Contribuer à la consolidation des actions marketing mondiales et locales dans des rapports mensuels.

Organisme employeur

HORIZON JOB

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE TRAVAIL TEMPORAIRE

Lieu du poste

21054, BEAUNE, BEAUNE, France

Date de publication

24 décembre 2025 à 18:03

Valide jusqu'au

23.01.2026

Profil recherché :

- Master en commerce, marketing ou domaine équivalent.
- 3 ans d'expérience minimum dans un poste similaire, idéalement dans le secteur des spiritueux, du vin ou des produits de luxe.
- Expérience en marketing commercial et activations dans l'hôtellerie-restauration et le commerce de détail.
- Maîtrise des outils de gestion de projet (Microsoft Office, Canva, Asana/Planner).
- Excellente maîtrise de l'anglais (écrit et parlé) et grande capacité à gérer plusieurs projets simultanément.

Lieu : Côte-D'or.

Salaire: Selon profil / 13eme mois.

Ordinateur + Téléphone.

Rejoignez une entreprise innovante, passionnante et en pleine expansion ! Postulez dès maintenant pour contribuer à cette aventure excitante.