



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-communication-f-h>

Chargé(e) Communication F/H

Description

Véritable bras droit du Directeur Marketing, vous êtes passionné(e) (idéalement, êtes motard), et êtes force de proposition.

Vous donnez de la visibilité aux marques du groupe Trophy (Bering, Segura) au travers des collections et des informations corporate et ce auprès des différents publics (B2B, Médias, Grand Public, Influenceurs, Staff) :

Missions principales :

- § Mettre en œuvre et assurer le suivi du plan de Communication annuel/plan media
- § Organiser et mettre en œuvre les actions de communication et de diffusion de l'information selon la stratégie de l'entreprise par marque
- § Développer une communication internationale de l'image de marque et de son positionnement
- § Coopérer aux salons nationaux et internationaux du groupe
- § Être garant des actions opérationnelles des marques (shooting, salons...) et stratégiques (stratégie digitale)
- § Suivre la construction des catalogues et participation à l'organisation des shootings

Vous avez notamment la responsabilité de :

- Créer de la valeur par marque :
 - o Plans média
 - o Relations Presses
 - o Evènements/ relations publiques
 - o Opérations digitales et Réseaux sociaux
 - o Enquête consommateurs
- **Créer le contenu :**
 - o Création du pack visuel

Organisme employeur
TROPHY

Type de poste
Temps plein

Secteur
COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES)
D'HABILLEMENT ET DE
CHAUSSURES

Lieu du poste
78124, CARRIERES SUR SEINE,
CARRIERES SUR SEINE, France

Salaire de base
32000 € - **Salaire de base**
36000 €

Date de publication
6 janvier 2025 à 14:06

Valide jusqu'au
05.02.2025

- o Création et mise à jour des supports de communication avec l'aide de notre Graphiste

Vous participerez également la Communication interne.

Vous faites preuve d'autonomie dans la réalisation d'actions de communications.
Vous avez déjà évolué dans un environnement international.

Votre créativité, votre capacité rédactionnelle et votre rigueur sont des atouts majeurs dans votre stratégie de communication.

Qualifications

Ø Diplômes :

- o Bac+4/5 en Communication, évènementiel

Ø Expériences requises :

- o Expérience de 2 ans minimum dans la communication/ l'évènementiel
- o Expérience dans l'univers de la moto appréciée

Ø Savoirs :

- o Connaissance des outils et techniques de communication
- o Connaissance du marché de la moto
- o Expérience internationale avec un Anglais courant (Ecrit + oral)

Ø Savoirs faire :

Rigueur & concentration

Avoir de bonnes capacités d'organisation et d'adaptation.

Capacités de transmission des informations.

Bonne communication avec les autres services des différentes sociétés du groupe.