



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-de-communication-groupe-social-media-f-h>

Chargé(e) de communication groupe social media F/H

Description

Nous recherchons un(e) Chargé(e) de communication Groupe, avec une expertise affirmée en stratégie et gestion des réseaux sociaux, pour piloter notre présence digitale, développer notre visibilité et engager nos communautés. Vous serez également impliqué(e) dans l'organisation et la valorisation de nos événements internes et externes, ainsi que dans certaines missions transversales de communication.

Vos missions principales :

1. Social Media & Digital (50%)

Élaborer et mettre en œuvre la stratégie Social Media du Groupe et de certaines filiales.

Produire des contenus engageants, créatifs et adaptés à chaque plateforme (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube...).

Planifier, animer et modérer les communautés en adoptant un ton et un positionnement cohérents avec notre image de marque.

Concevoir, gérer et optimiser des campagnes publicitaires, notamment sur LinkedIn Ads.

Suivre et analyser les performances (KPI) et proposer des optimisations régulières.

Assurer une veille active sur les tendances, formats et innovations digitales pour inspirer de nouvelles initiatives.

2. Événementiel (40%)

Participer à la conception, à l'organisation et au suivi des événements internes et externes (conventions, salons, journées d'intégration, afterworks...).

Gérer les tâches administratives associées : invitations, inscriptions, commandes print, gestion des stocks goodies, comptes-rendus, listings, émargements, etc.

Coordonner les prestataires, gérer la logistique et veiller au respect des délais, budgets et engagements.

Valoriser les événements sur nos canaux digitaux (teasing, live coverage, retombées post-événement).

3. Communication globale & supports (10%)

Contribuer à la production de contenus pour nos supports internes et externes (articles, newsletters, communiqués de presse, présentations, etc.).

Veiller à la cohérence visuelle et éditoriale, en lien avec la charte graphique du Groupe.

Encadrer ponctuellement des alternants et partager vos bonnes pratiques.

Qualifications

Formation et expérience :

Bac +3/5 en communication, marketing digital ou équivalent.

Expérience confirmée (minimum 2 ans) en gestion de réseaux sociaux pour une marque, entreprise ou agence.

Réelle expertise dans la gestion des réseaux sociaux, dans la conception et la gestion de campagnes Ads, notamment sur LinkedIn.

Compétences clés :

Excellente plume et orthographe irréprochable.

Organisme employeur

ANDRE LE GROUPE

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS COMPTABLES

Lieu du poste

21054, BEAUNE, BEAUNE, France

Salaire de base

29000 € - **Salaire de base**

31000 €

Date de publication

29 septembre 2025 à 19:07

Valide jusqu'au

29.10.2025

Capacité à créer des contenus percutants et à adapter le ton aux différentes audiences.

Organisation, rigueur et créativité.

Sens du relationnel et esprit d'équipe.

Bonne connaissance des tendances Social Media et appétence pour l'innovation.

Maîtrise des outils :

Outils de planification et d'analyse : plateformes de programmation Social Media, outils de suivi de KPI et reporting.

Une maîtrise des outils de création graphique et vidéo serait un plus : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro...), Canva, outils IA de création visuelle et montage vidéo.

Pourquoi nous rejoindre ?

Une entreprise dynamique en pleine transformation, offrant un environnement de travail collaboratif et stimulant.

L'opportunité de déployer votre créativité et de piloter des projets à fort impact.

Un book créatif illustrant vos réalisations (posts, campagnes Ads, visuels, vidéos) ainsi qu'un aperçu des résultats obtenus seraient de précieux compléments à votre candidature.

Enfin, si vous appréciez autant la rigueur d'un bon calendrier éditorial que l'ambiance conviviale autour d'un café (et de quelques traits d'humour discutables), vous trouverez votre place parmi nous.