



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-de-developpement-touristique-f-h>

## CHARGE(E) DE TOURISTIQUE F/H

## DEVELOPPEMENT

### Description

**En tant que Chargé(e) de Développement Touristique, vous aurez pour principales missions :**

#### **1. Participation à la définition des orientations stratégiques en matière de développement touristique**

- Etudier et analyser la concurrence pour identifier les tendances et opportunités touristiques.
- Proposer des plans d'action pour dynamiser l'offre touristique du territoire.

#### **2. Accompagnement des acteurs et ingénierie des projets**

- Veille et diffusion auprès des acteurs privés et publics du territoire des informations relatives aux dispositifs et appels à projet régionaux, nationaux et européens.
- Identification des appels à projets en corrélation avec la stratégie de l'agence et montage des dossiers en conséquence. Connaissances notamment des dispositifs de coopération européenne : INTERREG POCTEFA, FEDER, et dossiers structurants régionaux (Grand Site Occitanie...)

#### **3. Développement des mobilités touristiques durables.**

- Développement d'un réseau d'itinéraires touristiques cyclables et accompagnement à l'aménagement.
- Promotion des itinéraires de balades et randonnées en lien avec les services compétent du territoire.
- Déploiement du schéma des mobilités touristiques douces et création de produits multimodaux.
- Participation au développement du Plan vélo et mobilités durables de Perpignan Méditerranée Métropole en en lien avec les partenaires du territoire (CD66, Copil Méditerranée à Vélo...)

#### **4. Valorisation du territoire et création de produits touristiques en lien avec le service commercialisation.**

- Concevoir et développer des produits et services touristiques innovants (offres, itinéraires, circuits...).
- Collaborer avec les prestataires locaux (hôtels, restaurants, etc.) pour enrichir l'offre touristique.

#### **5. Promotion et Communication.**

- Collaborer à la production de contenus pour les supports de communication (brochures, sites web, réseaux).
- Participer à des salons et événements pour promouvoir la destination touristique.

#### **6. Développement et animations de partenariats et de réseaux professionnels**

- Développer et entretenir des partenariats avec les acteurs du territoire.
- Animer un réseau de professionnels du tourisme autour de projets de

### **Organisme employeur**

SPL PERPIGNAN MEDITERRANEE PERPIGNAN

### **Type de poste**

Temps plein

### **Secteur**

CONSTRUCTION D'AUTRES  
OUVRAGES DE GÉNIE CIVIL  
N.C.A.

### **Lieu du poste**

66136, PERPIGNAN,  
PERPIGNAN, France

### **Date de publication**

12 septembre 2024 à 09:02

### **Valide jusqu'au**

12.10.2024

développement

- Appui aux projets structurants en lien avec les enjeux du territoire et des partenaires.

## **7. Suivi et Évaluation.**

- Suivre les indicateurs de performance et analyser les résultats des actions menées.
- Rédiger des rapports d'activité et proposer des axes d'amélioration.
- Reporting des actions menées auprès des partenaires.

## **Qualifications**

### **1. COMPETENCES.**

- Relationnelles :
  - Capacité à travailler en équipe et à animer des réseaux de partenaires.
  - Créativité et esprit d'initiative. – Dynamisme et enthousiasme. – Sens de l'écoute

- Organisationnelles :

- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Capacité d'adaptation et flexibilité.

- Techniques :

- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Connaissance des tendances & des enjeux du secteur touristique, et plus précisément des mobilités douces.
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de gestion de projet et de cartographie.

- Autres :

- Langue(s) étrangère(s) appréciée(s) (lu, parlé, écrit).

### **2. RELATIONS AU POSTE.**

- Internes : lien hiérarchique avec la Directrice, la Directrice Adjointe, la Responsable de Pôle et l'équipe.
- Externes : travail en collaboration avec les différents partenaires institutionnels et privés.

### **3. FORMATION REQUISE.**

- Bac +5 en tourisme, marketing du tourisme, gestion de projet ou domaine similaire.
- Expérience significative dans le secteur du tourisme ou du développement territorial.
- Expérience en gestion de projets touristiques est un plus.

### **4. CONDITIONS DE TRAVAIL.**

1. Contrat : CDI
2. Rémunération : Selon profil – Droit privé, Convention Collectives des Organismes de Tourisme.
3. Horaires : 35H hebdomadaires – Horaires en soirées et week-ends ponctuels.
4. Lieu de travail : Missions à effectuer à l'Agence d'Attractivité à Perpignan – Déplacements ponctuels.

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation avant le 30

septembre 2024 accompagné de la référence **DEV24**.