



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-de-marketing-f-h-3>

Chargé(e) de Marketing F/H

Description

Le département Marketing et Communication France vient en soutien aux équipes commerciales locales pour développer la présence du groupe sur le marché français. Il contribue également au développement d'actions de communication interne en France. Dans ce cadre, le/la chargé(e) de marketing et communication identifie et réalise des actions selon le plan de communication annuel dans le respect de la stratégie et des projets de communication initiés par le groupe ou les équipes régionales ainsi que des budgets alloués.

Au sein de l'équipe marketing d'Europe du Sud, le/la chargé(e) de marketing et communication sera l'interface entre les équipes de vente / technique locales en France, les fonctions marketing centralisées et l'équipe marketing opérationnelle européenne pour mener à bien ses missions :

Marketing :

- Comprendre les concepts techniques, les informations sur les produits et les objectifs stratégiques marketing, afin de réaliser des actions efficaces et d'offrir des contributions / idées de façon proactive
- Effectuer des analyses de marché pour identifier les événements et actions appropriés pour soutenir les équipes commerciales
- Développer et mettre en œuvre des campagnes d'Account based marketing

Communication :

- Définir et déployer le plan de communication annuel avec l'équipe de Management
- Décliner les campagnes de communication globales et régionales pour le marché français
- Exécuter la planification et la mise en œuvre d'événements (séminaires, salons professionnels), en collaborant avec les équipes locales, clients, partenaires de l'industrie, institutions, presse spécialisée et agences de marketing.
- Soutenir la réalisation de salons internationaux qui se déroulent en France.
- Assurer la visibilité des actions de Rohde & Schwarz France sur LinkedIn via les canaux corporate et l'équipe commerciale
- Gérer les relations presse et traductions
- Suivre et analyser les indicateurs de performance pour optimiser les actions
- Participer à l'organisation d'événements internes en collaboration avec

Organisme employeur

ROHDE & SCHWARZ FRANCE
SAS

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES) DE
COMPOSANTS ET
D'ÉQUIPEMENTS
ÉLECTRONIQUES ET DE
TÉLÉCOMMUNICATION

Lieu du poste

92048, MEUDON, MEUDON,
France

Salaire de base

38000 € - Salaire de base
40000 €

Date de publication

21 septembre 2025 à 19:06

Valide jusqu'au

21.10.2025

l'équipe RH

- Développer un mode de communication interne interactif au travers des plateformes existantes

Qualifications

- Diplôme Bac +3 à Bac +5 en marketing et communication.
- Vous avez un minimum d'expérience de 5 ans dans une fonction Marketing idéalement dans un contexte BtoB
- Capacité à travailler de manière flexible et autonome en favorisant le travail d'équipe au sein d'une entreprise diversifiée avec plusieurs segments de marché et gammes de produits
- Compétences en veille et analyse de marché
- Capacité dans l'apprentissage de nouveaux logiciels
- Connaissance des outils et plateformes de création de supports
- Maîtrise de l'anglais
- Des compétences en analyse et interprétation de données sont un atout