



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-de-projet-e-marketing-f-h-2>

Chargé(e) de projet e-marketing F/H

Description

Le chargé(e) de projet e-marketing, au sein de l'équipe e-marketing et sous la supervision du responsable marketing automation, gère les campagnes e-mail/SMS via Selligent (conception, mise en place, exécution, suivi et reporting). Il/elle collabore avec divers services techniques (CRM, web, DSI) et la relation client pour assurer la réussite des campagnes.

Gestion des campagnes marketing :

- Gérer les campagnes e-mail/SMS via Selligent (conception, paramétrage, exécution, suivi, reporting).
- Accompagner et conseiller les clients sur les briefs, ciblage et déploiements.
- Assurer le respect des délais et contraintes.
- Analyser les performances et proposer des optimisations.

CRM et marketing automation

- Définir et mettre en œuvre la stratégie CRM (ciblage, personnalisation, pression marketing).
- Suivre et analyser les indicateurs clés pour affiner la connaissance client.
- Concevoir et paramétrer les e-mailings/newsletters (intégration, BAT, envois).
- Déployer des parcours clients automatisés (scénarios, lead nurturing, A/B testing, workflows).

Fiabilisation des données et optimisation des plateformes

- Auditer l'existant et proposer des améliorations.
- Améliorer la délivrabilité des campagnes.
- Veiller au respect des réglementations (RGPD/CNIL).

Pilotage et performance des campagnes

- Suivre et analyser les actions marketing (reporting, analyses, bilans, benchmark).
- Proposer des recommandations et solutions innovantes.
- Concevoir des dashboards de suivi des performances.

Interactions et collaboration

- Être l'interlocuteur principal des clients (e-mail, téléphone, visio).
- Animer des présentations (avant-vente) sur les solutions et leurs avantages.

Support post-lancement

- Assurer le suivi des nouvelles fonctionnalités et ajuster si nécessaire.

Organisme employeur

EDIISCRM

Type de poste

Temps plein

Secteur

TRAITEMENT DE DONNÉES,
HÉBERGEMENT ET ACTIVITÉS
CONNEXES

Lieu du poste

60141, CHANTILLY, CHANTILLY,
France

Date de publication

4 mars 2026 à 16:06

Valide jusqu'au

03.04.2026

- Apporter un support aux équipes de vente et support sur les aspects techniques et fonctionnels.

Qualifications

- Formation en Marketing Digital, E-commerce, Data Marketing ou équivalent (école de commerce, université, école spécialisée).
- CRM & Marketing Automation : Expérience avec des outils comme Selligent, Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud (ou autre outils de routage d'emails), gestion de campagnes e-mail/SMS, segmentation et ciblage.
- Analyse & Reporting : connaissance des KPI marketing et optimisation des performances.
- Compétences techniques (un plus) : Connaissance de HTML/CSS pour l'intégration d'e-mails (la connaissance de SQL server serait apprécié).
- Conformité & Réglementation : Bonne maîtrise du RGPD et des normes CNIL sur la gestion des données clients.
- Soft skills : Rigueur, esprit analytique, gestion de projets, aisance relationnelle et capacité à collaborer avec des équipes techniques et marketing.