



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-de-projet-e-marketing-f-h-3>

## Chargé(e) de projet e-marketing F/H

### Description

Le chargé(e) de projet e-marketing, au sein de l'équipe e-marketing et sous la supervision du responsable marketing automation, gère les campagnes e-mail/SMS via Selligent (conception, mise en place, exécution, suivi et reporting). Il/elle collabore avec divers services techniques (CRM, web, DSI) et la relation client pour assurer la réussite des campagnes.

### Gestion des campagnes marketing :

- Gérer les campagnes e-mail/SMS via Selligent (conception, paramétrage, exécution, suivi, reporting).
- Accompagner et conseiller les clients sur les briefs, ciblage et déploiements.
- Assurer le respect des délais et contraintes.
- Analyser les performances et proposer des optimisations.

### CRM et marketing automation

- Définir et mettre en œuvre la stratégie CRM (ciblage, personnalisation, pression marketing).
- Suivre et analyser les indicateurs clés pour affiner la connaissance client.
- Concevoir et paramétrer les e-mailings/newsletters (intégration, BAT, envois).
- Déployer des parcours clients automatisés (scénarios, lead nurturing, A/B testing, workflows).

### Fiabilisation des données et optimisation des plateformes

- Auditer l'existant et proposer des améliorations.
- Améliorer la délivrabilité des campagnes.
- Veiller au respect des réglementations (RGPD/CNIL).

### Pilotage et performance des campagnes

- Suivre et analyser les actions marketing (reporting, analyses, bilans, benchmark).
- Proposer des recommandations et solutions innovantes.
- Concevoir des dashboards de suivi des performances.

### Interactions et collaboration

- Être l'interlocuteur principal des clients (e-mail, téléphone, visio).
- Animer des présentations (avant-vente) sur les solutions et leurs avantages.

### Support post-lancement

- Assurer le suivi des nouvelles fonctionnalités et ajuster si nécessaire.

### Organisme employeur

EDIISCRM

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

TRAITEMENT DE DONNÉES,  
HÉBERGEMENT ET ACTIVITÉS  
CONNEXES

### Lieu du poste

60141, CHANTILLY, CHANTILLY,  
France

### Date de publication

4 mars 2026 à 16:06

### Valide jusqu'au

03.04.2026

- Apporter un support aux équipes de vente et support sur les aspects techniques et fonctionnels.

## **Qualifications**

- Formation en Marketing Digital, E-commerce, Data Marketing ou équivalent (école de commerce, université, école spécialisée).
- CRM & Marketing Automation : Expérience avec des outils comme Selligent, Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud (ou autre outils de routage d'emails), gestion de campagnes e-mail/SMS, segmentation et ciblage.
- Analyse & Reporting : connaissance des KPI marketing et optimisation des performances.
- Compétences techniques (un plus) : Connaissance de HTML/CSS pour l'intégration d'e-mails (la connaissance de SQL server serait apprécié).
- Conformité & Réglementation : Bonne maîtrise du RGPD et des normes CNIL sur la gestion des données clients.
- Soft skills : Rigueur, esprit analytique, gestion de projets, aisance relationnelle et capacité à collaborer avec des équipes techniques et marketing.