



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-de-valorisation-et-d-animation-des-transformations-rh-f-h>

## Chargé(e) de valorisation et d'animation des transformations RH F/H

### Description

#### PAS JUSTE UN QUOTIDIEN !

Dans le cadre d'une création de poste au sein de la Direction des Ressources Humaines, nous recherchons un(e) Chargé(e) de valorisation et d'animation des transformations RH pour accompagner le déploiement et la valorisation des projets transverses à forts impacts ainsi que des politiques RH. Vous jouez un rôle clé dans la conception, la formalisation, la promotion et l'appropriation des actions RH auprès des différents acteurs internes.

Le poste est basé idéalement à Rouen et peut également s'envisager sur Rueil-Malmaison avec des déplacements sur Rouen.

Ce poste s'adresse à un profil opérationnel, capable de concrétiser des dispositifs d'accompagnement, de produire des supports impactants, et de mettre en marché de façon efficace la transformation RH et les politiques y afférent.

Rattaché(e)au Responsable Pilotage et Transformation RH, vos missions s'articulent autour de 3 axes :

#### 1.La mise en marché :

- \*Créer et diffuser des supports de communication clairs, attractifs et pédagogiques (présentations, kits de déploiement, newsletters, infographies etc.) ;
- \*Déployer les actions de marketing RH : valoriser les projets, les accords et les politiques RH via le réseau des RRH ou les canaux internes d'information ;
- \*Superviser la ligne éditoriale RH, en cohérence avec la marque employeur et coordonner les actions de communication de la DRH en lien avec la Direction de la Communication.

#### 2.L'accompagnement du changement :

- \*Participer activement à l'accompagnement des projets transverses à forts impacts et/ou enjeux : identifier les bons leviers de transformation, construire des plans d'actions adaptés et accompagner leur appropriation sur le terrain, en intégrant une approche UX/expérience utilisateur ;
- \*Contribuer à la structuration des méthodologies de conduite du changement, en apportant des outils concrets et réutilisables ;
- \*Suivre les indicateurs de performance (KPI) et ajuster les plans en fonction des retours opérationnels.

#### 3.La collaboration transverse :

Travailler en étroite collaboration avec l'ensemble des équipes de la Direction des Ressources Humaines, en lien avec les Directions Communication et Marketing Groupe, pour recueillir, vulgariser et diffuser l'information, tout en respectant un calendrier prévisionnel exigeant.

**Organisme employeur**  
MATMUT

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
AUTRES ASSURANCES

**Lieu du poste**  
76540, ROUEN, ROUEN, France

**Salaire de base**  
45000 € - **Salaire de base**  
50000 €

**Date de publication**  
24 septembre 2025 à 11:09

**Valide jusqu'au**  
24.10.2025

## **Qualifications**

### **PAS JUSTE UN PROFIL !**

Avoir le bon profil pour la Matmut, ce n'est pas qu'une question de compétences. Nous recherchons la personne qui partagera nos valeurs mutualistes et s'épanouira à nos côtés.

De formation supérieure en Marketing, Communication, Gestion de projet ou Ressources Humaines; vous bénéficiez d'une expérience opérationnelle significative d'au moins 5 années dans la valorisation de projets RH, transformation, conduite du changement ou marketing RH, idéalement acquise dans un environnement complexe et en transformation.

Ce poste est idéal pour un(e) professionnel(le) qui veut être un acteur concret du changement, un « faiseur » capable de traduire la stratégie en résultats visibles sur le terrain. La dimension opérationnelle du poste suppose des compétences dans la création de supports pédagogiques et impactants de mise en marché, de supports de communication RH, et d'accompagnement de la transformation.

Vous avez la connaissance des enjeux RH et des dynamiques de transformation organisationnelle.

Les qualités attendues :

- \*Excellente capacité de production de contenus clairs, engageants et bien structurés ;
- \*Aisance rédactionnelle ;
- \*Sens de la communication, pédagogie et vulgarisation : capacité à rendre simples des sujets techniques ou complexes ;
- \*Très bon relationnel, sens du collectif, esprit de synthèse et rigueur ;
- \*Maîtrise des outils bureautiques et digitaux ;
- \*Appétence pour les méthodes innovantes et collaboratives.

### **PAS JUSTE UN SALAIRE !**

Travailler chez nous, c'est aussi bénéficier d'avantages qui favorisent votre épanouissement

- \*Télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine)
- \*Rémunération annuelle brute à partir de 45K€ (évolutive selon expérience)
- \*Intéressement et participation aux résultats
- \*Mutuelle santé à 2 € par mois
- \*Remboursement des frais de transport public à hauteur de 75 %
- \*Comité Social et Économique (CSE) proposant de nombreux avantages
- \*Matmut Académie (formations et parcours professionnels)

Ce poste offre une opportunité de contribuer activement à la transformation et à la valorisation de l'action RH en la rendant concrète pour l'ensemble des acteurs.

### **Vous pensez que c'est #justement votre place ? Alors échangeons !**

Ce poste est ouvert aux travailleurs en situation de handicap ou assimilés au sens de l'article L. 5212-13 du Code du travail. L'UES Matmut s'engage en faveur de la diversité, l'égalité professionnelle, l'emploi des travailleurs handicapés.

