



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-des-relations-entreprises-et-institutionnels-f-h-3>

Chargé(e) des relations entreprises et institutionnels F/H

Description

Organisme de formation continue, à forte notoriété et d'ampleur nationale, spécialisé dans les métiers de l'Hôtellerie-Restauration recherche un(e) Chargé(e) des relations entreprises et institutionnels H/F, en contrat à durée indéterminée.

Basé(e) à Orléans, votre mission consiste à :

- Prospection téléphonique et physique des entreprises situées en région Centre Val de Loire
- Inscription et suivi des stagiaires aux sessions de formation (parcours court et long)
- Vie scolaire du centre de formation
- Négociation et vente des formations auprès des décisionnaires
- Suivi des réalisations et de la qualité de la formation
- Relance téléphonique des formations
- Réponses aux appels d'offres
- Commercialiser et gérer ses sessions au regard des procédures internes
- Communiquer avec l'équipe du siège sur le suivi des sessions
- Animation du réseau local UMIH
- Recherche de prestataires de formation
- Autres tâches liées au service relations entreprises et institutionnels

Rémunération :

2 200€ brut / mois pour la partie fixe à laquelle s'ajoute une part variable
Tickets Restaurants + 13ème mois (après un an d'ancienneté) + Mutuelle

Prise de poste dès que possible

Qualifications

H/F de niveau minimum BAC+3 en Ecole de Commerce, une expérience dans le domaine de la formation et du secteur HCR seraient appréciés.
Vous maîtrisez le Pack Office et les techniques de prospection commerciale et de vente. Vous possédez également de bonnes connaissances des différents dispositifs de formation et du cadre réglementaire et de la formation professionnelle ainsi que les dispositifs de financement.

Organisme employeur

UNION METIER INDUS
HOTELLERIE FORMATION

Type de poste

Temps plein

Secteur

FORMATION CONTINUE
D'ADULTES

Lieu du poste

45234, ORLEANS, ORLEANS, France

Date de publication

26 décembre 2025 à 20:03

Valide jusqu'au

25.01.2026