



<https://latribunelibre.com/emploi/chargee-marketing-f-h-2>

Chargé(e) marketing F/H

Description

En tant que Chargé(e) Marketing vous avez pour mission d'élaborer les stratégies et les plans d'actions du segment de marché ITE dont vous avez la responsabilité, et d'en piloter la mise en œuvre opérationnelle dans un objectif de fort développement en France et en Europe.

En étroite collaboration avec les équipes de production et de vente vos missions sont :

- Analyser le marché (clients, produits, concurrence, prix), assurer une veille technique et réglementaire ;
- Participer à la création du plan marketing pour les marchés ciblés ;
- Définir la stratégie marché de ses solutions/services et assurer l'évolution, la promotion et la supervision des solutions/services dans le respect des objectifs ;
- Identifier et analyser les besoins clients (spécifications et caractéristiques produits, services associés, etc.) et proposer des évolutions produit, de nouvelles offres, etc. ;
- Assurer le lancement des nouvelles solutions sur le marché ;
- Assurer la mise à disposition des informations produits et marchés (présentation produit, argumentaire, liste de prix, fiches techniques, catalogue France...) ;
- Assurer, pour la force de vente, la formation et l'accompagnement terrain sur toutes les phases de commercialisation (de l'avant-vente à l'après-vente) en tant qu'expert sur ses solutions ;
- Définir et suivre le positionnement des prix tenant compte de ceux de la concurrence et suivre les résultats (quantités, marges) par produit sur ses marchés de référence ;
- Veiller et suivre les principaux projets de constructions sur ses marchés cibles en lien avec le commerce ;

Pour cela, vous avez une forte présence sur le terrain au côté de nos équipes et de nos clients (environ 20% du temps).

Vous vous appuyez sur les différents services de l'entreprise pour réaliser votre mission (communication, commerce, ADV, qualité, etc.) et optimiser l'utilisation de notre CRM.

Qualifications

Organisme employeur

VD Recrutement

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

11206, LIMOUX, LIMOUX, France

Salaire de base

35000 € - **Salaire de base**
45000 €

Date de publication

20 octobre 2025 à 11:05

Valide jusqu'au

19.11.2025

Nous recherchons avant tout une personnalité avec un esprit d'analyse et de synthèse. Vous avez le sens des priorités et la capacité de structurer. Vous êtes force de proposition et d'anticipation. Vous aimez travailler en équipe. De formation supérieure de type Ecole de Commerce, Master 2 Marketing, vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience à des fonctions de Chef de Produit, dans le secteur du BTP et maîtrisez l'anglais.