



<https://latribunelibre.com/emploi/chef-de-gamme-pharma-f-h-2>

Chef de Gamme Pharma F/H

Description

Au sein du Pôle Marketing Opérationnel, vous contribuez à la stratégie et à l'activation marketing pour l'ensemble des produits, gammes et marques confiés :

- Construire et déployer la stratégie d'activation pharmacie et groupement en lien avec les différentes parties prenantes et en fonction des objectifs commerciaux définis.
- Planifier les temps forts (saisonnalité, lancements produits, offres commerciales, campagnes institutionnelles), coordonner les campagnes d'animation, de visibilité et de promotion en officine en concertation avec les équipes internes, et assurer la cohérence avec la stratégie marketing médical et le plan de charge de visite médicale.
- Développer la visibilité des produits, gammes et marques en officine : créer les outils de visibilité adaptés, superviser l'implantation de l'offre sur le point de vente et contrôler le respect des recommandations merchandising.
- Animer le cycle de vie des produits, gammes et marques : suivre les évolutions, élaborer les prévisions de ventes, suivre les stocks et DLUO, commander les articles de conditionnement, coordonner la résolution des problèmes qualité et réglementaires en lien avec les équipes concernées.
- Suivre les indicateurs de performance de l'activité, notamment la performance sell in et sell out.
- Être référent de la thématique confiée en France et à l'international : maîtriser l'environnement physiologique et physiopathologique, réaliser une veille des tendances et évolutions, identifier les opportunités de différenciation et apporter son expertise aux services concernés.
- Établir un budget prévisionnel, suivre l'exécution budgétaire et rectifier les écarts entre prévisionnel et réalisé.
- Encadrer son équipe le cas échéant, dans le respect de l'ADN et des valeurs du groupe, favoriser l'adhésion à la démarche d'amélioration continue et proposer des solutions pour améliorer l'existant.

CDI, poste basé à Paris.

Qualifications

Vous faites preuve de leadership et savez fédérer les équipes autour d'objectifs communs. Organisé(e) et rigoureux(se), vous savez travailler de manière autonome tout en faisant preuve de proactivité. Votre créativité et votre goût pour les chiffres vous permettent d'analyser les situations avec pertinence et d'apporter des solutions innovantes. Vous êtes à l'aise dans les échanges et savez communiquer clairement, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Vous intégrerez un environnement stimulant, au sein d'une entreprise leader sur son marché, avec des équipes passionnées et des projets ambitieux. Vous aurez la possibilité de contribuer directement à la croissance des marques et à l'innovation dans le domaine de la micronutrition.

Organisme employeur

ACCILE

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75102, PARIS 02, PARIS, France

Salaire de base

60000 € - **Salaire de base**
80000 €

Date de publication

23 décembre 2025 à 12:03

Valide jusqu'au

22.01.2026

De formation supérieure type Bac + 5/6 en marketing, vous avez une formation complémentaire scientifique ou une appétence pour le secteur de la santé/pharma avec une expérience d'au moins 8 ans dans l'industrie pharmaceutique avec une excellente connaissance du circuit officinal et de la micronutrition. Vous savez convertir des informations complexes en un discours scientifique clair, simple et impactant.